



# RESUMEN EJECUTIVO

Situación del turismo en las Áreas

Naturales Protegidas del Perú



JUNIO 2022

# Contenido

03 Introducción

04 Áreas de estudio

05 Diagnóstico situacional

06 Efectos del COVID-19

08 Objetivos estratégicos

09 Lecciones aprendidas

10 Recomendaciones

11 Contacto



# Introducción

En el marco del proyecto “Turismo Sostenible y Áreas Protegidas en un mundo post COVID-19” liderado por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), se busca potenciar el turismo en las Áreas Naturales Protegidas (ANP) como alternativa viable para la recuperación de los impactos sociales, económicos y ambientales de la pandemia.

La alianza estratégica entre UICN y Planeterra, ha requerido la elaboración de una línea base a nivel de diagnóstico que guíe la implementación del proyecto a nivel del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE), así como, en las ANP pilotos: Parque Nacional Río Abiseo (PNRA) y Reserva Comunal Amaraeri (RCA).

Este reporte expone la situación actual del turismo en las ANP y los efectos del COVID-19, mediante la caracterización y análisis de los resultados del sondeo realizado a 22 ANP priorizadas por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP). Asimismo, se entrevistó a los actores locales del PNRA y la RCA, para conocer sus opiniones y perspectivas a futuro.

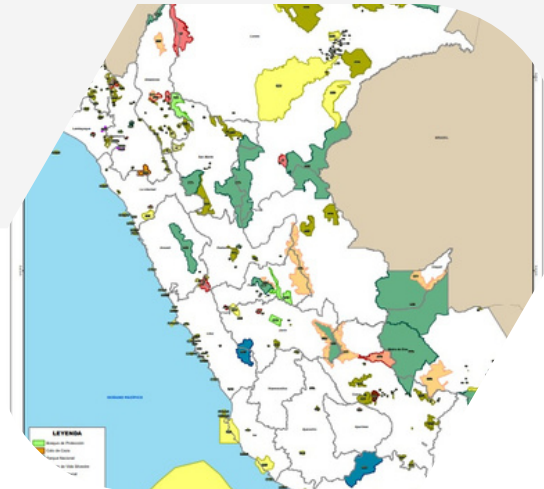
Con ello se plantean estrategias, líneas de acción, lecciones aprendidas y recomendaciones que permiten marcar el rumbo de esta actividad económica. Además, se busca fortalecer los indicadores de sostenibilidad del turismo y que se valide su efectividad para la conservación de las ANP del Perú.

# Áreas de estudio

## ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS POR EL ESTADO - ANP

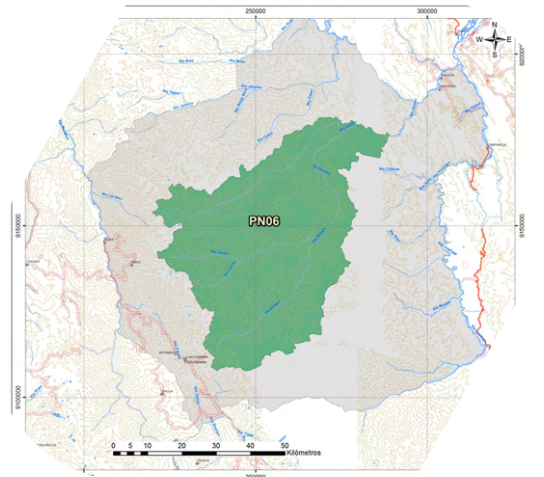
### Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado - SINANPE

Integrado por 76 ANP de administración nacional a cargo del SERNANP. Para este diagnóstico se priorizaron 22 ANP que tienen afluencia de visitantes, cobro de ingresos, inversiones privadas y están posicionadas como atractivos turísticos a nivel nacional e internacional.



### Parque Nacional Río Abiseo - PNRA

Ubicado al norte del país, en la Región San Martín, con 274,520 has. Protege los bosques de neblina de la ceja de selva y los complejos arqueológicos del Gran Pajatén y los Pinchudos. Es reconocido por UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, Patrimonio Mundial Mixto y zona núcleo de la Reserva de Biósfera del Gran Pajatén. El Parque está en proceso de adhesión a la Lista Verde de la UICN.



### Reserva Comunal Amarakaeri - RCA

Se ubica en la región Madre de Dios, al sur de Perú, con 403,335.62 has. Conserva los recursos naturales y valores culturales para el desarrollo y bienestar de diez comunidades nativas de los pueblos Harakbut, Yine y Matsiguenga: Puerto Luz, San José de Karene, Shintuya, Barranco chico, Boca Isiriwe, Puerto Azul Mbrowe, Masenawa, Queros, Diamante y Shipetiari. Desde el 2018 forma parte de la Lista Verde de la UICN.



# Diagnóstico situacional

## TURISMO EN LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS



### DESTINO

El SH Machupicchu, RN Tambopata y RN Paracas son destinos con alto nivel de desarrollo turístico y en etapa de consolidación.

El PNRA es atractivo ancla del destino Abiseo en etapa de implicación.

La RCA, destino en etapa de exploración y las comunidades alrededor en etapa de implicación.



### OFERTA

Las ANP albergan recursos turísticos de naturaleza: paisaje, flora y fauna.

El PNRA destaca por su entorno natural poco intervenido.

La RCA resalta por la biodiversidad y la riqueza cultural de sus comunidades.



### DEMANDA

Antes del COVID-19 las ANP recibían 2,736,650 visitantes.

El PNRA recibía 1,000 visitantes al año.

La RCA no cuenta con un sistema de registro de visitantes.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) tiene registrado 102 recursos turísticos bajo la categoría de Áreas Protegidas.

En las ANP priorizadas se registran 145 otorgamientos de derechos bajo las modalidades de concesiones, contratos de servicios turísticos, permisos, autorizaciones y/o acuerdos. A través de éstos, las empresas y emprendimientos locales brindan servicios de alojamiento, alimentación, guiado y transporte entre otros, a los visitantes.

En estos sitios se comercializan productos turísticos de naturaleza, aventura y ecoturismo.

El PNRA es un atractivo priorizado en la región San Martín. El Parque es el sitio idóneo para realizar actividades de aventura y naturaleza. Destaca por sus caídas de agua y río caudaloso, ideal para la práctica de canotaje y barranquismo.

En la RCA hay dos contextos de desarrollo turístico: el ámbito de la RCA y la zona de amortiguamiento (Z.A). En el primer caso, el nivel de desarrollo turístico es incipiente, mientras que en las comunidades de la Z.A, se brindan servicios de alojamiento, alimentación y recorridos alrededor sus territorios comunales y esporádicamente ingresan al ámbito de la RCA.

# Efectos del COVID-19 en el turismo en las ANP



El COVID-19 provocó diversos cambios en la gestión del turismo y en la dinámica social, económica y ambiental de las ANP.

En las ANP priorizadas, el COVID-19 generó una caída del 74% de visitantes a nivel nacional. A pesar de ello, en el 62% de las ANP priorizadas se mejoró la aplicación de protocolos de visita, además el 52% de éstas, también, redujo el aforo de visitas. Un cambio importante a nivel general, es el incremento de afluencia de visitantes locales y nacionales. A nivel presupuestal el 80% de las ANP priorizadas vieron afectados sus recursos financieros para la gestión turística. En este mismo grupo el 86% de las ANP han sido reconocidas por el sello Safe Travels. Otro efecto registrado es la reducción de ingresos económicos por parte de las empresas y emprendimientos de turismo local, provocando que cambien de rubro o que accedan a fondos de financiamiento como ayuda económica.

El 71% de los gestores de las ANP observó un incremento en la presencia de fauna y el 57% señaló una reducción en la generación de residuos sólidos. El 24% de las ANP evidenció la reducción de actividades ilegales.

Las ANP con mayor afectación en las visitas durante el 2020 fueron: la RN Junín, SH Machupicchu, RN Lachay, RN Pampa Galera Barbara de A'chille y la RN Titicaca. Mientras que, en el 2021 las ANP con mayor recuperación en cifras de visitantes fueron: SH Chacamarca, SN Ampay, RN Lachay, PN Río Abiseo y SH Pampas de Ayacucho. Como se observa, las ANP que recuperaron más rápido sus niveles de demanda son las que se encuentran cercanas a ciudades o a centros urbanos importantes.



# Efectos del COVID-19 en el turismo en las ANP



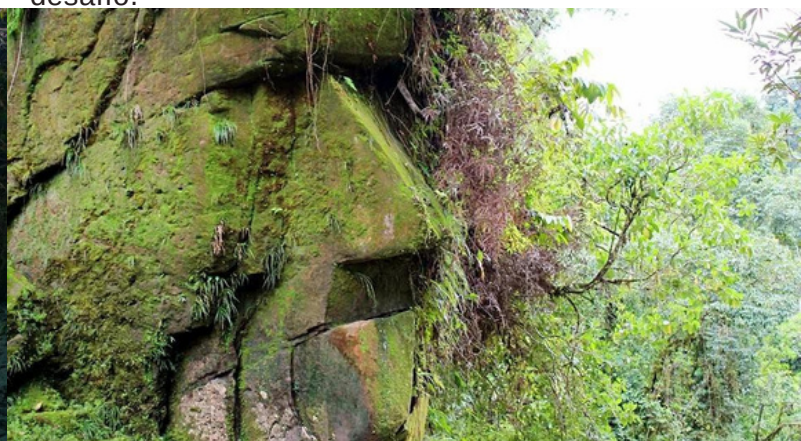
Un efecto positivo fue la mayor incidencia de visitantes locales y nacionales

El turismo es la tercera actividad económica más importante en el destino Abiseo. La creciente actividad turística se vio seriamente afectada por el COVID-19. Luego del reinicio de los viajes, se generó una afluencia distinta de visitantes locales y regionales, que ayudó a reactivar la economía local. Las empresas de turismo cerraron por la falta de clientes y se incrementó la aparición de negocios informales. El personal del Parque se redujo por efectos de la pandemia, lo que afectó algunas actividades dirigida hacia los visitantes: charlas y orientación. Algunas empresas de turismo han accedido a fondos de ayuda económica para aperturar nuevas actividades turísticas en el Parque.



El COVID-19 redujo a cero el número de visitantes a las comunidades de la RCA

La pandemia provocó el cierre total del turismo en la zona del destino Manu y en las comunidades aledañas a la RC Amarakaeri. Esto provocó una reducción de los ingresos complementarios que generaba el turismo a las familias locales que brindaban servicios en algunas comunidades. Alrededor de la RCA existen emprendimientos de turismo que han sido apoyados por diversos proyectos y organizaciones. A pesar de la experiencia ganada, la débil comercialización de su oferta, no permite un flujo permanente de visitantes, ni de ingresos económicos. Se han generado proyectos e iniciativas de inversión pública para mejorar la infraestructura turística, pero sin ingresos para el mantenimiento aún es un desafío.



# Objetivos estratégicos

## Reactivación del turismo en las ANP

22 ANP PRIORIZADAS	PN RÍO ABISEO	RC AMARAKAERI
Potenciar la gestión turística en las ANPs a nivel de financiamiento y equipos técnicos.	Potenciar la gestión turística en el PNRA.	Potenciar la co-gestión en el desarrollo del turismo en la RCA.
Ampliar la participación de aliados estratégicos (sector privado empresarial, las comunidades y la academia) en la gestión del turismo en ANPs.	Ampliar la participación de aliados estratégicos (sector privado empresarial, las comunidades y la academia) en el PNRA.	Fortalecer el trabajo con las comunidades de la RCA.
Mejora de la experiencia de visita turística a las ANPs.	Mejora de la experiencia de visita turística en el PNRA.	Diseñar la experiencia de turismo cultural y naturaleza en la RCA.
Posicionar las ANPs como destinos turísticos sostenibles.	Posicionar el PNRA como destino turístico sostenible.	Posicionar la RCA y su Z.A como destino turístico cultural sostenible.

Los objetivos estratégicos abarcan los principales temas identificados en el diagnóstico del turismo en las ANP: gestión del turismo, participación de actores locales, visita turística y posicionamiento de las ANP en el mercado turístico.

A partir de estas estrategias globales se busca mejorar el escenario de reactivación, orientando los cambios necesarios para ello.

La implementación de las estrategias requieren variar de acuerdo al nivel de desarrollo turístico de cada ANP.

Es importante que las ANP en etapa de consolidación y desarrollo puedan apalancar los esfuerzos de aquellas ANP que se encuentran en etapa de exploración e implicación, mediante intercambio de experiencias y fortalecimiento de capacidades.



# Lecciones aprendidas

22 ANPS PRIORIZADAS	PN RÍO ABISEO	RC AMARAKAERI
Aplicación efectiva de protocolos de visita turística.	Articulación público privado clave que permite nuevas experiencias turísticas en el Parque.	El turismo no se prioriza en los documentos de gestión de la RCA.
Adhesión a sellos internacionales.	Turismo no se visualiza como actividad prioritaria.	El soporte técnico es clave para el avance del turismo.
Gestión del turismo efectiva cuando se conecta con los Planes del ANPs.	Recuperación rápida de visitas, principalmente residentes locales.	La desconfianza en el sector privado reduce la posibilidad de articulación comercial en la RCA.
Mayor uso de tecnologías para la capacitación y comercialización.	El Parque es el atractivo ancla del destino Abiseo a nivel regional.	El desarrollo del turismo depende de la complementariedad de la oferta de las comunidades.
Asistencia técnica resulta clave para ampliar el acceso a los fondos de ayuda económica para turismo.	El turismo de naturaleza y aventura tiene mayor potencial de desarrollo.	El destino Manu es una oportunidad para complementar la oferta de Amaraeri.
Necesidad de cerrar brechas de infraestructura y servicios básicos para el visitante.	La formalización del turismo es prioritario para sostener la demanda en el destino.	El fortalecimiento de capacidades en turismo requiere de una demanda constante.
Incremento de visitantes locales y nacionales.	Las comunidades aledañas dependen del buen estado de conservación del Parque.	Las actividades ilegales se incrementan si no hay otra alternativa económica local.

# Recomendaciones

22 ANPS PRIORIZADAS	PN RÍO ABISEO	RC AMARAKAERI
Extrapolar las buenas prácticas de las ANPS que han recuperado rápidamente la demanda.	Incluir el turismo como objetivo estratégico en el nuevo Plan Maestro.	Priorizar el turismo como actividad complementaria en la RCA.
Desarrollar Planes de Marketing para cada ANP orientada al turismo interno y a segmentos especializados.	Implementar un programa de desarrollo y mejoramiento de acceso, seguridad y servicios.	Brindar soporte técnico en turismo a las comunidades de la RCA.
Generar incentivos económicos y administrativos para la inversión privada.	Fomentar la formalización de los prestadores turísticos en alianza con DIRCETUR.	Facilitar la articulación comercial y las alianzas entre las comunidades y empresas de turismo.
Acelerar el desarrollo y la mejora de infraestructura turística en las ANPs.	Desarrollar un plan de marketing que priorice sus atractivos de naturaleza y aventura.	Mejorar la coordinación con los actores locales del destino Manu para posicionar a la RCA como un espacio de turismo cultural.



### Información en:

<https://www.iucn.org/es/news/america-del-sur/202203/turismo-sostenible-y-areas-protegidas-en-un-mundo-post-covid>

stephanie.arellano@iucn.org

Stephanie Arellano

Oficial de Programa Gestión de Biodiversidad.  
Coordinadora de Proyecto "Turismo sostenible y  
Áreas Protegidas en un mundo post COVID"

maria.burneo@iucn.org

María Fernanda Burneo

Comunicadora de proyectos de Áreas Protegidas