



Mapeo y Promoción

Bioemprendimientos comunitarios en los países donde se implementa el Proyecto Amazonía 2.0

Producto No. 2 Registro Organizado de Iniciativas Comerciales de Bienes y Servicios del Bosque, septiembre 2022

Jorge Rodríguez



©Thomas Müller

UNIÓN INTERNACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

Financiado por



Unión Europea



Socios



“MAPEO Y PROMOCIÓN DE BIOEMPREDIMIENTOS COMUNITARIOS EN LOS PAÍSES DONDE SE IMPLEMENTA EL PROYECTO AMAZONÍA 2.0”

Producto No. 2 Registro Organizado de Iniciativas Comerciales de
Bienes y Servicios del Bosque, setiembre 2022

DESCRIPCIÓN BREVE

Este segundo informe de consultoría está fundamentado en el producto No. 2 señalado en los términos de referencia como sigue: “Reporte que contenga el registro organizado de iniciativas comerciales relevantes de bienes y servicios del bosque provenientes de territorios indígenas de la región Amazónica” y que en su descripción señala lo siguiente: “Recopilar información secundaria, elaborar el registro, clasificar y organizar la información diferenciando por tipo de productos, servicios, escalas, entre otras variables que deberá proponer la consultoría y deberán ser acordados con la coordinación regional del proyecto”. Apegado a lo anterior, el equipo de trabajo ha entrevistado personas pertenecientes al Comité Asesor del Proyecto y algunas personas clave que esos puntos focales nos han indicado que son informantes clave.

Jorge Rodríguez

Consultor Internacional

Contenido

Producto No. 2 Registro Organizado de Iniciativas Comerciales de Bienes y Servicios del Bosque.....	2
1. Introducción.....	2
2. Aproximación conceptual de los bioemprendimientos.....	2
2.1. Aproximación conceptual	2
2.1.1. Economía verde.	3
2.1.2. El crecimiento verde.	3
2.1.3. Bioeconomía.	3
2.1.4. Negocios verdes.....	4
2.1.5. Economía naranja.	5
2.1.6. Economía indígena.....	5
2.1.7. Reflexiones desde una perspectiva más crítica.	6
3. Propuesta conceptual para los Bioemprendimientos en las zonas de trabajo del Proyecto Amazonía 2.0.	7
4. Bioemprendimientos a nivel regional y por país	9
4.1. Origen y características de las bases de datos.....	9
4.2. Estado actual de la base de datos.....	10
4.3. Ubicación de los tres grandes tipos de bioemprendimientos encontrados.	11
4.4. Análisis de la base de datos sobre bioemprendimientos.	11
5. Algunas características preliminares de los bioemprendimientos	17
5.1. Bioemprendimientos en general.	17
5.2. Bioemprendimientos en comunidades.....	19
6. Condiciones habilitantes en bioemprendimientos comunitarios amazónicos	20
7. Bibliografía consultada.....	23
8. Anexos.....	24
Anexo 1. Entrevistas realizadas	24
Anexo 2. Base de datos Bioemprendimientos amazónicos.....	25
Anexo 3. Análisis de los principales productos y ámbito geográfico en bioemprendimientos amazónicos.	26
Anexo 4. Propuesta de la COICA.....	30

Contenido de cuadros

Cuadro 1. Visiones de la Bioeconomía.....	4
Cuadro 2. Categoría de productos ofrecidos por los bioemprendimientos amazónicos, porcentaje de estos y descripción del tipo de productos incluidos en dicha categoría.	12
Cuadro 3. Principales condiciones habilitantes sugeridas del proceso de consulta.....	21
Cuadro 4. Nombre, país, institución y fecha de entrevistas realizadas.....	24

Contenido de gráficas

Gráfica 1. Porcentaje de bioemprendimientos amazónicos por país.....	12
Gráfica 2. Porcentaje de la presencia de pueblos indígenas en los bioemprendimientos amazónicos mapeados.....	13
Gráfica 3 y 4. Porcentaje por país, de la representatividad de los pueblos indígenas en los bioemprendimientos amazónicos.	14
Gráfica 5. Porcentaje de bioemprendimientos amazónicos que se encuentran dentro y fuera de área protegida.....	14
Gráfica 6. Porcentaje de bioemprendimientos amazónicos que provienen del bosque, cerca del bosque o alejado del bosque.....	15
Gráfica 7. Porcentaje por país de productos de bioemprendimientos según cercanía al bosque	16
Gráfica 8. Porcentaje de la relación en cuanto a cercanía al bosque de los productos ofrecidos por los bioemprendimientos amazónicos mapeados.....	16
Gráfica 9. Porcentaje de productos ofrecidos por los bioemprendimientos de Brasil, según estado.	26
Gráfica 10. Porcentaje de productos ofrecidos por los bioemprendimientos de Colombia, según departamento	27
Gráfica 11. Porcentaje de productos ofrecidos por los bioemprendimientos de Ecuador, según provincia.	28
Gráfica 12. Porcentaje de productos ofrecidos por los bioemprendimientos de Perú, según departamento.....	29

Producto No. 2

Registro Organizado de Iniciativas Comerciales de Bienes y Servicios del Bosque

1. Introducción

Se presenta a continuación el segundo informe de consultoría, el cual está fundamentado en el producto No. 2 de los términos de referencia, los cuales establecen que los consultores presentarán un reporte que contenga el registro organizado de iniciativas comerciales relevantes de bienes y servicios del bosque, provenientes de territorios indígenas de la región Amazónica, lo cual implica : Recopilar información secundaria, elaborar el registro, clasificar y organizar la información diferenciando por tipo de productos, servicios, escalas, entre otras variables .

En el proceso de elaboración del reporte se consultó información secundaria y se realizaron diez entrevistas a técnicos de diferentes organizaciones, que fueron parte del Comité Asesor del Proyecto. También se realizaron reuniones virtuales con personas clave, que fueron referenciados por esos puntos focales. En el Anexo 1 se adjunta un cuadro con las entrevistas realizadas.

Como resultado de la información recopilada y las entrevistas, se identificaron 1052 bioemprendimientos que están siendo implementados en cinco de los seis países del ámbito del estudio. Los bioemprendimientos que se incluyeron en la lista, son aquellos que están en implementación y/o que exista información sobre los mismos, en cuanto a país, actividad, tamaño, ubicación etc. Esta lista de bioemprendimientos será priorizada en la siguiente fase de acuerdo con criterios preestablecidos.

En este informe se incluye los diferentes conceptos asociados a bioemprendimientos como bioeconomía, negocios verdes, bionegocios y otras definiciones más y se propone una definición de bioemprendimientos con algunos criterios para el Bioma Amazónico, esto con el fin de ir clarificando y sobre todo tipificando los diferentes bioemprendimientos de la lista levantada.

2. Aproximación conceptual de los bioemprendimientos.

2.1. Aproximación conceptual

Los países de la región amazónica han establecido su propia agenda de Bioeconomía, basada en una ecuación que incluye el territorio con sus capacidades, vocaciones, y las posibilidades y oportunidades que la tecnología brinda, acompañando todo el proceso por un eje conductor transversal, como lo es la formación del recurso humano capaz de liderar esa transformación.

En este sentido, los países amazónicos han venido trabajando programas, planes o estrategias de bioeconomía, las cuales han sido analizados en esta consultoría para poder entender su estado de avance y analizar las brechas, vacíos y oportunidades sobre los bioemprendimientos actuales y potenciales.

Sin embargo, al no contar todavía con estrategias o planes nacionales institucionalizados sobre bioeconomía, se ha considerado necesario clarificar algunos elementos del nuevo paradigma lexicográfico referente a bioeconomía, bioemprendimientos y su entorno conceptual y de relaciones lógicas cómo se menciona a continuación.

2.1.1. Economía verde.

Tiene sus orígenes en el trabajo de Pearce, Markandya y Babier en el año de 1989 como parte de una asesoría al gobierno británico y que se denominó Blueprint for a Green Economy (Unep, 2011) en el cual, si bien no hay un desarrollo amplio de la noción de economía verde, si incorporan la necesidad de considerar a la naturaleza como un capital al menos con el mismo nivel de importancia del capital “hecho por el hombre”, solo de esta forma se podría garantizar que las generaciones siguientes también contarán con dicho capital.

Entre 2010 y 2012, el término de economía verde adquirió mayor relevancia, en tanto fue uno de los temas principales de la cumbre Rio+20. En este sentido, uno de los logros más relevantes fue la inclusión del concepto de biodiversidad como generador de la economía global y además resaltó la no inclusión de los costos ambientales o de los beneficios de la biodiversidad en la contabilidad económica, lo que deriva en su afectación¹.

2.1.2. El crecimiento verde.

Es otro término que surge de plataformas multilaterales, principalmente promovido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE y el Banco Mundial desde mediados de la década de los 2000, aunque surge específicamente en la Quinta Conferencia Ministerial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de Asia y el Pacífico realizada en 2005. La definición que se planteó en este escenario fue la de un progreso económico que fomenta la sostenibilidad ambiental y el desarrollo bajo en carbono y socialmente inclusivo, no obstante, el uso de la palabra crecimiento sugiere un enfoque especial en el crecimiento económico, y en especial a la noción de expansión cuantitativa de la economía (Environment Management Group, 2011).

Tal vez la noción más adoptada en la política pública de distintos países ha sido la desarrollada por la OCDE, para la cual el crecimiento verde es aquel que propone el crecimiento y desarrollo económico, a la vez que asegura que el capital natural continúe proveyendo los recursos y los servicios de los cuales depende nuestro bienestar, y que para esto se debe canalizar la inversión y la innovación hacia un crecimiento sostenido que permita nuevas oportunidades económicas (OECD, 2011). Esta definición contempla que la economía tome en cuenta el valor del capital natural como factor de producción, por lo que se buscan alternativas costo-eficientes para atenuar las presiones ambientales.²

2.1.3. Bioeconomía.

Pese a que en este término aún se encuentran en ciernes, muchas de las soluciones a retos como la transición de una economía basada en combustibles fósiles, hacia productos bio-basados para energías

¹ Marín, Wilmer, Bustamante, Clarita (2018). Análisis del papel de la bioeconomía y los negocios verdes, en el marco de los estudios transdisciplinarios de análisis integral de los territorios, con énfasis en uso agropecuario y turismo de naturaleza. Bogotá: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, 2018

² Idem

renovables, seguridad alimentaria, salud, reestructuración industrial y seguridad energética han sido planteados bajo este paraguas. Lo cierto es que no existe un consenso sobre lo que la bioeconomía implica y como término es asociado por ejemplo con el uso incrementado de la biotecnología.

Bugge, Hansen, y Klitkou (2016), indican que la bioeconomía aún fluye conceptualmente, por lo que se puede entender más como una narrativa que está sujeta a distintas interpretaciones. Estos autores identifican al menos tres visiones de la bioeconomía que se sintetizan en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Visiones de la Bioeconomía.

	Visión Biotecnológica	Visión Biorecursos	Visión Bioecológica
Objetivos	Crecimiento económico priorizado y empleo.	Crecimiento económico y Sostenibilidad	Sostenibilidad, biodiversidad, conservación y disminución de la degradación
Enfoque sostenibilidad	No se incorpora	Sostenibilidad débil	Sostenibilidad fuerte - superfuerte
Creación de valor	Aplicación de la biotecnología y comercialización de la investigación y la tecnología desarrollada	Mejoramiento de materias primas para incorporar en nuevas cadenas de valor	Desarrollo de sistemas de producción integrados, con identidad territorial
Bases de la innovación	Investigación y desarrollo orientado a patentes para explotación. Las cuestiones éticas y los riesgos son subordinados al crecimiento.	Interdisciplinariedad y optimización de uso del suelo (biocombustibles), manejo de Residuos. La investigación juega un rol importante pero no exclusivamente orientada a la biotecnología, incluyendo investigación sobre las decisiones de consumo.	Transdisciplinariedad Identificación de prácticas de producción armonizadas con las interacciones ecológicas, re-uso y reciclaje, análisis de aspectos éticos y de riesgos (comercio justo, participación en las discusiones sobre la transición)
Escala de enfoque	Clústeres globales – centro	Rural – regional (desarrollo regional)	Rural – local (identidad territorial)

La primera visión es la de biotecnología, enfocada en la investigación, aplicación y comercialización de productos desarrollados biotecnológicamente. La segunda visión de biorecursos, centrada en la investigación de materias primas para sectores como la agricultura, pesquería, silvicultura y la bioenergía, y cómo estas materias primas se incorporan en nuevas cadenas de valor. Una tercera visión, es la bioecológica que destaca e imprime relevancia a los procesos ecológicos para así hacer eficiente el uso de energía y nutrientes, fomenta la conservación de la biodiversidad por ejemplo evitando los desarrollos intensivos de monocultivos que conllevan a la degradación del suelo. Es importante anotar que ésta tercera visión que plantean Bugge, Hansen, y Klitkou (2016), se acerca más al contexto amazónico, sin dejar de lado por supuesto la innovación y la generación de conocimiento a partir de la biotecnología a futuro.

2.1.4. Negocios verdes.

El término de negocios verdes emergió a finales de la década de 1990, como otro de los enverdecimientos de los distintos aspectos de la política, la economía y las empresas (Čekanavičius, Bazytė, y Dičmonaitė,

2014; Karagülle, 2012). No obstante, el término está más estrechamente vinculado a la gestión empresarial, por lo que lo verde se refiere en términos generales a la adopción de ciertas nociones de sostenibilidad ambiental en el ámbito empresarial.

En este orden de ideas, negocio verde puede ir desde un sentido ambiguo de un negocio que produce bienes ecológicos (Brown y Ratledge, 2011), hasta nociones en las que la empresa logra emplear prácticas comerciales más sostenibles que sus competidores, generando beneficios al ambiente y propiciando que las personas tengan un buen vivir a la vez que generan ingresos, esto se acerca también a las estrategias gerenciales de responsabilidad social y ambiental de las empresas (Čekanavičius et al., 2014).

En todo caso, la idea de negocio verde se encuentra también relacionada con los mercados “enverdecidos”, en donde se busca que las empresas reduzcan costos, reduzcan residuos y demás impactos ambientales, mientras se crea valor agregado a la vez que se innova en logística, marketing todo con el fin de explotar nuevos mercados (Nair y Paulose, 2014). Dado que en general los términos presentados como crecimiento verde, economía verde o biotecnología no están consensuados, todos convergen hacia aspectos similares, de ahí que algunos sectores como el de energía, que se encuentra relacionado con aspectos de la bioeconomía en su visión biotecnológica, como se explicó previamente, es común utilizar el término de negocio verde al referirse a energías renovables según Yi, 2014³.

2.1.5. Economía naranja.

Esta ha sido fomentada en Latinoamérica principalmente desde el Banco Interamericano de Desarrollo y se define en la innovación, creatividad, apuntando a la industria cultural, diseño, TICS (tecnología de la información y comunicaciones), así como el surgimiento de tecnologías disruptivas y nuevos modelos de negocio.

Estas tecnologías disruptivas incluyen desde el enfoque biotecnológico de la biodiversidad, aunque también incorpora elementos como la resiliencia lo que permite las nociones de transiciones y adaptación desde los ámbitos de cambio climático, desastres naturales, hasta las nociones de nuevos negocios, inclusión social y redes, canales de inversión, cooperativismo, y otros tal vez más cercanos a los temas de la biodiversidad como biomimesis (por ejemplo, super-adhesivos basados en gecónidos)

2.1.6. Economía indígena.

“Existe una economía indígena, basada en la reciprocidad, solidaridad y en la no acumulación”⁴

La economía indígena tradicional está basada en la diversidad y en conocimientos y saberes que permiten el uso y manejo de la biodiversidad, manteniendo un amplio abanico de estrategias económicas para la producción, recolección e intercambio con otras comunidades y con el mundo no indígena. La capacidad para seleccionar y usar de manera exitosa algunas estrategias, entre muchas posibles, requiere de un conocimiento sofisticado de las condiciones ecológicas, ambientales y culturales. Ese conocimiento ha sido acumulado y transmitido por generaciones.

³ Idem

⁴ <https://www.territorioindigenaygobernanza.com/web/economia-indigena/>

Así como para la economía de mercado el eje ordenador, en principio lógico, es la acumulación; para la economía indígena el eje ordenador es la distribución. Mientras la acumulación apela al valor del individualismo, el de la distribución apela más al valor de la solidaridad.

Justamente el concepto del *“Sumac Kausay”* o *“Buen Vivir”* es un concepto orientador del sistema de cooperación comunitario, y se rige por el principio de igualdad y de equidad social, que contribuye a fortalecer relaciones asociativas basadas en la confianza, en la solidaridad, en la reciprocidad y en la pertenencia.

La pregunta es: ¿Cómo el mercado puede modificar la forma de ver el mundo, la forma de relacionarse entre las comunidades y cómo éstas se relacionan con la naturaleza?

Al enfrentarse la economía indígena de las comunidades indígenas a la economía de mercado, se empiezan a perder, en mayor o menor medida y velocidad, las formas tradicionales de vida. En un primer momento, la economía comunal trata de adaptarse, sólo comerciando con los pequeños excedentes de la producción destinada al autoconsumo. Pero poco a poco, y a medida que se empieza a depender del consumo de bienes *“foráneos”* (instrumentos de trabajo, ropa, comida, e incluso armas –para cacería, o control territorial), la necesidad de dinero se hace más apremiante, disminuye el comercio o trueque con otras comunidades, y los indígenas, cada uno por su cuenta, empieza a ofrecer tanto productos de la selva, como de las chacras, y vendiendo su fuerza de trabajo, alejándose entonces de sus comunidades por períodos cada vez más largos.

Esto tiene un costo social, pues se va debilitando el sistema de reciprocidad, las formas sustentables de convivencia con la naturaleza (que limitaban la caza, la pesca y la recolección a lo únicamente necesario para la subsistencia familiar o comunal), y se van generando crecientes diferencias entre las familias, en razón de sus vínculos con el mundo externo (motoristas, maestros, promotores de salud, líderes comunitarios, artesanos, cazadores-recolectores, entre otros), generando divisiones al interior de las comunidades y organizaciones.

Lo anterior puede sonar muy pesimista, sin embargo, es una realidad que día a día enfrentan las comunidades y los Pueblos Indígenas de la Amazonía.

Es por esta razón, que la Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica (COICA) dentro de la Agenda Indígena Amazónica (AIA) está promoviendo fuertemente la propuesta de:

“Volver a la maloka”, la propuesta de la COICA, Ver Anexo 3

2.1.7. Reflexiones desde una perspectiva más crítica.

Después de este recorrido conceptual lexigráfico es importante también advertir de los cuidados y retos que cada una de estas propuestas presentan, sobre todo en un contexto cómo la región Amazónica, en donde el imaginario urbano de cualquier región global considera que la Amazonía sigue siendo el reservorio del mundo para seguir produciendo *“commodities”*, sin afectar sus ecosistemas y los medios de vida de las poblaciones indígenas y locales. De manera que la Amazonía debería ser una región en donde las leyes del mercado no deberían ser la norma, sino la excepción para la sociedad, como un mecanismo de *“trade off”* por los beneficios que sus ecosistemas brindan a la humanidad y al planeta.

- Las narrativas globales surgen como una forma de romper paradigmas, pero conforme se aceptan pueden perder su orientación y propósito inicial.

- En esta narrativa ciertos conceptos terminan predominando sobre otros y en la gestión de la biodiversidad como asunto del desarrollo, es probable que la prevalencia de la noción del crecimiento económico les reste importancia a los aspectos como distribución justa de beneficios, propiedad intelectual, participación, o incluso inocente gestión de la biodiversidad hacia objetivos por lo menos no tan justos ni tan sostenibles como se esperan.
- También estas grandes narrativas como la bioeconomía centran la atención en asuntos distintos al desarrollo, por ejemplo, la búsqueda de estándares orientados al mercado hace que muchas de las iniciativas de la bioeconomía se alejen de los propósitos de desarrollo sostenible (Ponte, 2009), por ejemplo, en sectores como el forestal, Pülzl et al., (2014) señalan que el discurso de bioeconomía disminuye los debates sobre deforestación e incluso la sobre la pérdida misma de biodiversidad, además se relegan las cuestiones sociales y no se da importancia a la posibilidad de una gobernanza global, la participación, los valores, los intereses, los conocimientos especializados o incluso los derechos medioambientales de los ciudadanos.

Así mismo, se obvian los debates sobre la agricultura y los sistemas alimentarios mostrando una continuación de las mismas trayectorias por ejemplo de agricultura industrializada, situación que le resta credibilidad a la aceptación de la bioeconomía como estrategias de desarrollo (Meyer, 2017), e incluso se evaden los conflictos como los relacionados con la competencia entre la producción de alimentos y biocombustibles, y los efectos negativos del cambio en el uso de la tierra (Pfau, Hagens, Dankbaar, y Smits, 2014). Algunos de los temas que se han dejado de discutir a profundidad, que afectan la Amazonía, son los siguientes:

- Pobreza y desigualdad
- Reprimarización (regreso predominante de actividades extractivas intensivas en capital)
- Derechos de propiedad (distribución justa de beneficios sobre el conocimiento)
- Economía de las transacciones: Las iniciativas de economía circular, economías locales, economía basada en la restauración de paisajes, modos de producción alternativa como la agroecología, además de las iniciativas en torno al consumo como orientador de la producción, si bien no son las únicas respuestas a los retos desde el ámbito de los sistemas de producción, si contribuyen al tránsito hacia la sostenibilidad.⁵

3. Propuesta conceptual para los Bioemprendimientos en las zonas de trabajo del Proyecto Amazonía 2.0.

Tomando en cuenta los insumos conceptuales anteriores y la variedad de definiciones que pueden confundir sobre el significado y alcance de los bioemprendimientos, se hace necesario contar con una propuesta conceptual de bioemprendimientos, que considere la realidad amazónica en cuanto a culturas, costumbres, riquezas, oportunidades y la mejora en la calidad de vida de los pueblos indígenas y comunidades locales que los habitan.

⁵ Marín, Wilmer, Bustamante, Clarita (2018). Análisis del papel de la bioeconomía y los negocios verdes, en el marco de los estudios transdisciplinarios de análisis integral de los territorios, con énfasis en uso agropecuario y turismo de naturaleza. Bogotá: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, 2018

Sin embargo, en aras de contribuir con el análisis crítico, sería importante compartir esta reflexión, como bien lo apunta la Sra. Rosalía Arteaga, Expresidenta y ex vicepresidenta del Ecuador y Primera secretaria general de la Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA), en la introducción del número especial de la Revista **“Tempo do Mundo”, Los Desafíos de la Amazonía**: *“La organización de esta edición tiene tres puntos de partida que son complementarios entre sí. El primero, es el diagnóstico de que las riquezas amazónicas no han favorecido adecuadamente a los pueblos de la cuenca, que deberían ser sus principales beneficiados. El segundo punto, es la evidencia de que ningún proceso de integración regional sudamericano será efectivo sin la participación de la Amazonía, como lo hemos venido planteando desde hace décadas. El tercero es que la ciencia, la tecnología y la bioeconomía deben ser el centro de la planificación de la recuperación verde, cuya gestión sólo será efectiva con la articulación público-privada y la participación de los actores y gobiernos subnacionales”*⁶.

En este sentido y tomando en cuenta lo anterior, se propone la siguiente definición de bioemprendimientos para la Amazonía: **“Aquellas actividades que utilizan o producen: bienes, servicios y conocimientos asociados al Bioma Amazónico y que conservan, restauran, mejoran o mantienen sus ecosistemas con una mejora sustancial en los medios de vida de las poblaciones indígenas y/o locales y que consideran la realidad amazónica en cuanto a culturas y cosmovisión de sus pobladores”**

En el ámbito de esta definición las cadenas de valor asociadas a los bioemprendimiento deben tomar en cuenta al menos los siguientes criterios:

- En el ámbito legal institucional, el respeto a la legislación local, nacional e internacional en los mecanismos de producción, manejo o extracción.
- En el ámbito social, el respeto a la cultura local, al conocimiento tradicional y a los mecanismos propios de organización social local.
- En el ámbito económico, el respeto a los límites de las capacidades locales de productos y/o servicios (uso y manejo sostenible de la biodiversidad) y a las formas culturales de distribución y apropiación de riqueza, sin dejar de promover el fortalecimiento de las capacidades empresariales de gestión local para fomentar su participación real en la cadena de valor.
- En el ámbito ambiental, el respeto a la cosmovisión indígena y a los sitios sagrados naturales de los territorios o resguardos, así como la promoción de acciones que contribuyan a la recuperación y conservación de la masa boscosa y a la adaptación al cambio climático.

Los criterios mencionados anteriormente serán desarrollados más adelante en el tercer informe de la consultoría, en donde deberá haber un análisis exhaustivo de retos y oportunidades y de barreras y amenazas de los bioemprendimientos.

⁶ Revista TEMPO DO MUNDO, Número 27, Dez. 2021

4. Bioemprendimientos a nivel regional y por país

4.1. Origen y características de las bases de datos.

El mapeo de bioemprendimientos se basa en las entrevistas a los puntos focales de cada país, quienes brindaron un contexto general de los bioemprendimientos, así como documentos y referencias de algunas instituciones, programas y ONG que permitieron ampliar la información. Entre los criterios considerados para la construcción de la base de datos están: Que tengan un impacto positivo en el ambiente o bien, no dañen el mismo y que se cuente con información necesaria que permita caracterizar el negocio (si esta fuera o dentro de área protegida, su relación con el bosque, si es o no desarrollado por un pueblo indígena, que se desarrolle en zona Amazónica, descripción de los productos ofrecidos). Aquellos emprendimientos que no contaban con información mínima que permitiera caracterizar el bioemprendimiento fueron descartados.

En el caso de Brasil, se consultó las páginas de *Origens Brasil*⁷, *Parceiros Pela Amazônia*⁸ y *Desafio Conexsus*⁹ los cuales poseen información sobre negocios verdes. Al realizar un contraste de la información, *Desafio Conexsus* incorpora información más completa y se ajustaba a la requerida por la presente consultoría, por lo que se trasladó información a la base de datos generada, seleccionando solamente los emprendimientos que se desarrollan en bioma amazónico.

Para el caso de Colombia, se partió del directorio de productos amazónicos del Instituto Amazónico SINCHI¹⁰, quienes trabajan hace más de 10 años con emprendimientos amazónicos, acompañando y fortaleciendo a las comunidades desde la producción hasta el encadenamiento de los productos. Esta información fue completada con la base de datos de Lista de Negocios Verdes y Sostenibles del Gobierno de Colombia¹¹ la cuál es una base de datos actualizada a 15 de julio de 2022 de negocios con productos que generan un impacto ambiental positivo.

Para Ecuador, se consultó la información del proyecto Socio Bosque¹². Dado a que la información era escasa, se solicitó una entrevista al proyecto ProAmazonía, quienes trabajan con el fomento y asesoramiento de bionegocios y se logró acceder a la base de información de los emprendimientos inscritos en “Reto Amazonía Innova”.

La información obtenida de las fuentes, en Colombia y Ecuador, fue completada con búsqueda de las páginas web y redes sociales de los bioemprendimientos, con el objeto de completar la información mínima requerida para la base de datos.

⁷ Origens Brasil®. (s/f). Org.br. Recuperado el 28 de agosto de 2022, de <https://www.origensbrasil.org.br/>

⁸ Portfólio - Plataforma Parceiros pela Amazônia. (2020, julio 21). Plataforma Parceiros pela Amazônia. <https://ppa.org.br/portfolio/>

⁹ Desafio Conexsus. (s/f). Desafioconexsus.org. Recuperado el 31 de agosto de 2022, de <https://desafioconexsus.org/>

¹⁰ DIRECTORIO. (n.d.). Org.co. Recuperado el 29 de septiembre de 2022, de <https://www.sinchi.org.co/negocios2/directorio-negocios>

¹¹ Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2020). Lista de Negocios Verdes y Sostenibles [Data set].

¹² Socio Bosque. (s/f). Gob.ec. Recuperado el 4 de octubre de 2022, de <https://sociobosque.ambiente.gob.ec/>

Por su parte, para Perú, la información obtenida para la base de datos partió del directorio de la Expo Amazónica Amazonas 2022¹³ y del catálogo de Eco negocios y Bionegocios del Ministerio de Ambiente de Perú¹⁴. En este caso, toda la información fue completada por fuentes secundarias de información (páginas web/ redes sociales), aquellos emprendimientos que carecían de página web o red social fueron descartados por no tener información suficiente sobre los mismos.

En el caso de Surinam, se revisó el documento “Strengthen NTFP management and value-chains in Suriname through effective legislation”¹⁵, el cuál brinda información sobre organizaciones involucradas dentro de la cadena de valor de los productos forestales no maderables, así como el listado de especies forestales no maderables y la priorización de éstas. Sin embargo, aunque se realizó una búsqueda de las ONG mencionadas en la parte de comercialización, no fue posible obtener información suficiente que permitiese caracterizar cada bioemprendimiento e incluirlo en la base de datos generada.

Por último, Guyana es un caso complejo, ya que no se encontró información de referencia sobre bioemprendimientos, por lo que no fue posible agregar ninguno a la base de datos. Esto posiblemente a que los emprendimientos relacionados al bosque, en Guyana, suelen ser a pequeña escala y comercializados de manera informal en los mercados locales.¹⁶

4.2. Estado actual de la base de datos.

Debido a que las fuentes de datos fueron diversas, el trabajo de armonización de datos y homogeneización del lenguaje fue un trabajo complejo. que requirió una inversión de tiempo, ya que la información debió ser revisada y sistematizada considerando: Organización o comunidad responsable del bioemprendimiento, siglas, tipo de razón social, productos que ofrece, estado, departamento o provincia, descripción del emprendimiento. Además, se identificó si el bioemprendimiento pertenece a un pueblo indígena, si se encontraba dentro de área protegida, o si el mismo proviene del bosque, está cerca de este o su ámbito de acción es alejado del bosque.

Se realizó un ordenamiento de la información e identificación de vacíos. Los vacíos de información fueron subsanados en la medida de lo posible con fuentes secundarias. Una vez incorporada la información principal en la base de datos, se realizó una revisión ortográfica y una homogeneización del lenguaje. Por ejemplo, en el caso de Brasil, se requirió realizar traducción del portugués al español de toda la información.

¹³ (S/f). Expoamazonica.com. Recuperado el 28 de septiembre de 2022, de <https://expoamazonica.com/wp-content/uploads/2022/08/Directorio-ExpoAmazonica-P.pdf>

¹⁴ Negocios – ecoybionegocios. (n.d.). Ecoybionegocios.pe. Recuperado el 28 de septiembre de 2022, de <https://ecoybionegocios.pe/negocios/>

¹⁵ SurAmazon. (2020). Strengthen NTFP management and value-chains in Suriname through effective legislation. In Amazonía 2.0 Connected for our forests.

¹⁶ Comunicación personal con Paul Graham Atkinson de Ameridian Peoples Association, punto focal del proyecto Amazonía 2.0 en Guyana.

4.3. Ubicación de los tres grandes tipos de bioemprendimientos encontrados.

De la base de datos de los 1.053 bioemprendimientos, se deduce que existen al menos tres grandes grupos o tipos de bioemprendimientos considerando la ubicación desde el bosque:

Bioemprendimientos provenientes del bosque. Productos, bienes o servicios del bosque que se obtienen en forma extractivista o que tienen un manejo básico, con una pequeña cadena de valor y que detrás de esta cadena hay un grupo organizado local o nacional. Estos bioemprendimientos se caracterizan porque quienes participan en el proceso normalmente son pueblos indígenas y comunidades locales y los mismos se realizan tanto dentro de áreas silvestres protegidas, territorios o resguardos indígenas o bosques en general.

Bioemprendimientos de producción verde cerca de zonas boscosas o áreas silvestres protegidas. Son sistemas de producción que tienen cadenas cortas o medianas y que, a través de estas, logran evitar mayores impactos en el bosque o en especies amenazadas. Participan sobre todo comunidades locales organizadas en asociaciones o cooperativas e incluso pueblos indígenas.

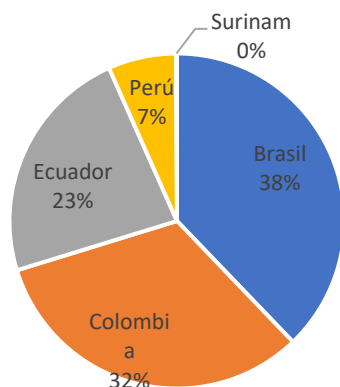
Producción verde amigable con el ambiente u orgánica alejada de los bosques o áreas silvestres protegidas. Son bioemprendimientos que no necesariamente están cerca del bosque, pero que su sistema de producción y encadenamientos alivia la presión sobre áreas forestales y áreas silvestres protegidas. En estas actividades participan sobre todo comunidades locales asociadas en organizaciones

4.4. Análisis de la base de datos sobre bioemprendimientos.

A partir de la base de datos construida sobre bioemprendimientos en cinco países amazónicos, se determinó algunas características de estos en cuanto a: ubicación, tipo de emprendimiento, relación de distancia con referencia al bosque entre otros. Se debe aclarar que esta base de datos se elaboró con la información disponible y no responde a una investigación con sustento estadístico.

Países con mayor cantidad de emprendimientos identificados.

Brasil y Colombia son los países que reportan la mayor cantidad de bioemprendimientos (gráfica 1), esto puede deberse a la extensión de estos países, pero también a la riqueza de las fuentes de información consultadas y a los trabajos e iniciativas locales que realizan instituciones como el Instituto Amazónico SINCHI en Colombia e IMAFLORA en Brasil, quienes no solo fomentan bioemprendimientos, sino también que los registran; así como a iniciativas de gobierno como es el caso de Colombia que realiza el registro de las iniciativas por medio de las Ventanas Verdes y les agrupa en el Listado Nacional de Negocios Verdes. Perú con un tamaño similar a Colombia representa solamente un 7 % de los bioemprendimientos identificados, lo cual se justifica en que en él país no hay una organización líder que apoye este tipo de acciones o no se tenga un registro sistematizado de las mismas.



Gráfica 1. Porcentaje de bioemprendimientos amazónicos por país. Fuente: Propia (Base de datos Bioemprendimientos amazónicos), 2022.

Tipos de bioemprendimientos:

Existe una gran variedad de tipos de bioemprendimientos, sin embargo, los asociados al cacao, café, Asaí, nuez de Brasil o castañas y artesanías son los de mayor relevancia, en el cuadro 2 se hace una relación de los diferentes productos que se están desarrollando como bioemprendimientos en los cinco países de análisis.

Es importante notar que las artesanías son de los bioemprendimientos que más alto porcentaje tienen con un 13% de todas las iniciativas. Con respecto al 25% de otros, es una agrupación con muchas representaciones y con cantidades muy pequeñas de participación.

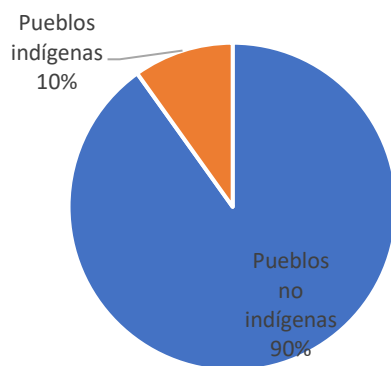
Cuadro 2. Categoría de productos ofrecidos por los bioemprendimientos amazónicos, porcentaje de estos y descripción del tipo de productos incluidos en dicha categoría.

No.	Categoría de producto	% que representa	Ofertas del producto	Productos incluidos dentro de la categoría
1	Cacao/chocolate	6%	83	Cacao a granel, cacao fermentado, barras de chocolate, chocolate en polvo, manteca de cacao y otros derivados de cacao.
2	Café	3%	36	Café en grano, café empaquetado.
3	Miel	4%	51	Miel, propóleo y derivados de la apicultura.
4	Sacha inchi	2%	28	Sacha inchi a granel y productos alimenticios a base de éste.
5	Asaí	6%	91	Fruto de asaí y productos alimenticios a base de éste.
6	Andiroba	2%	29	Semillas y aceite.
7	Copoazú	3%	41	Fruto de copoazú, productos alimenticios a base de copoazú (grano y pulpa).
8	Ají	1%	12	Frutos de Ají, mermeladas, polvo, pasta y otros productos alimenticios a base de éste.
9	Nuez de Brasil	6%	85	Semilla de nuez de Brasil.
10	Especies	3%	46	Pimienta, achiote, cúrcuma, jengibre.
11	Frutos amazónicos	2%	33	Otros frutos amazónicos y productos alimenticios derivados de éstos.

12	Hortalizas/ agricultura	4%	62	Hortalizas y productos agrícolas tradicionales como maíz, frijol, yuca, etc.
13	Turismo	6%	85	Caminatas, ecoturismo, guianzas, deportes extremos, senderismo y otros servicios turísticos.
14	Artesanías	13%	173	Diferentes tipos de artesanías: cerámicas, tallados, artesanías tradicionales, máscaras, etc.
15	Productos de origen animal	6%	79	Ganado, aves, cuyes, cerdo, productos cárnicos, leche, huevos, queso entre otros.
16	Pescado y crustáceos	8%	107	Cultivo de peces, pescado fresco, pescado eviscerado, filete de pescado y crustáceos.
17	Otros	25%	355	Otros productos que no fueron incluidos en las categorías anteriores porque su representación era baja: caucho, látex, panela, muebles, licores, prendas de vestir, abono, productos biodegradables (platos), aguaje, medicina tradicional, palmito, bambú, entre otros.

Bioemprendimientos en comunidades indígenas

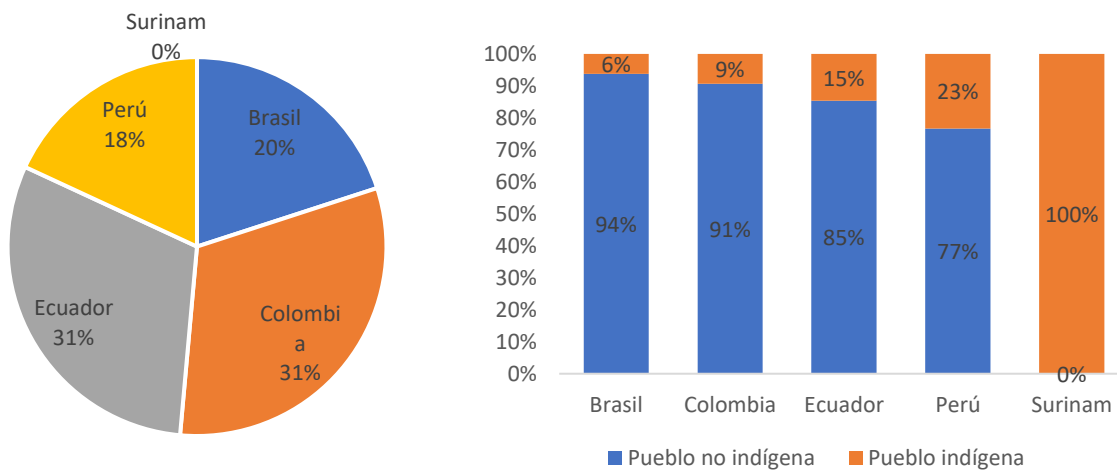
Solamente un 10 % de los bioemprendimientos registrados en los países del estudio, se implementan en comunidades indígenas (gráfica 2), este dato podría interpretarse como: No hay interés de los grupos indígenas en desarrollar este tipo de actividades o no existe suficiente apoyo para que se fomente bioemprendimientos, o es posible que los intereses de las comunidades indígenas se centren en la consolidación y defensa del territorio más que en emprendimientos productivos, como fue indicado por los entrevistados.



Gráfica 2. Porcentaje de la presencia de pueblos indígenas en los bioemprendimientos amazónicos mapeados.
Fuente: Propia (Base de datos Bioemprendimientos amazónicos), 2022.

En la gráfica 3 y 4, se indica cómo se distribuye por país los emprendimientos asociados a territorios indígenas. Ecuador y Colombia son los países con mayor cantidad de bioemprendimientos; un estudio más detallado y con más información podría determinar cuál es la causa de esta situación y porqué en países

como Brasil, la participación indígena en este tipo de actividades es tan baja. Se debe aclarar que en el caso de Surinam la muestra se limita a una sola comunidad con tres productos.



Gráfica 3 y 4. Porcentaje por país, de la representatividad de los pueblos indígenas en los bioemprendimientos amazónicos. Fuente: propia, (Base de datos de Bioemprendimientos Amazónicos), 2022.

Bioemprendimientos en áreas naturales protegidas

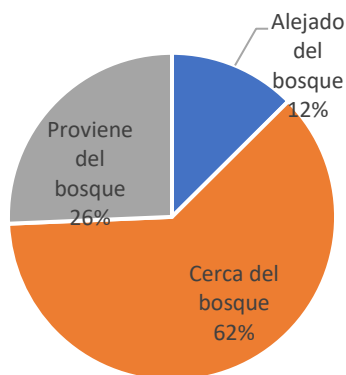
La mayor parte de los bioemprendimientos se realizan fuera de ANP. Este es un dato lógico, considerando que la legislación en la mayoría de los países es restrictiva con respecto a las actividades que puedan implementarse dentro de esta categoría de manejo. Sin embargo, hay que hacer un análisis de mayor profundidad sobre el 13 % que, si se realiza en el territorio de las ANP, una hipótesis es que en países como Brasil las áreas extractivistas son consideradas como Áreas Naturales Protegidas.



Gráfica 5. Porcentaje de bioemprendimientos amazónicos que se encuentran dentro y fuera de área protegida. Fuente: Propia (Base de datos Bioemprendimientos amazónicos), 2022.

Distancia de bioemprendimientos con respecto al bosque

De acuerdo con el análisis realizado, un 88 % de los bioemprendimientos, se encuentran dentro o cerca del bosque. Un 62 % está fuera del bosque, pero cerca de él. Este dato indica la importancia de concentrar esfuerzos en estos sitios y consolidar los bioemprendimientos como actividades de buenas prácticas en zonas de amortiguamiento, donde se asegure la protección de los bosques.

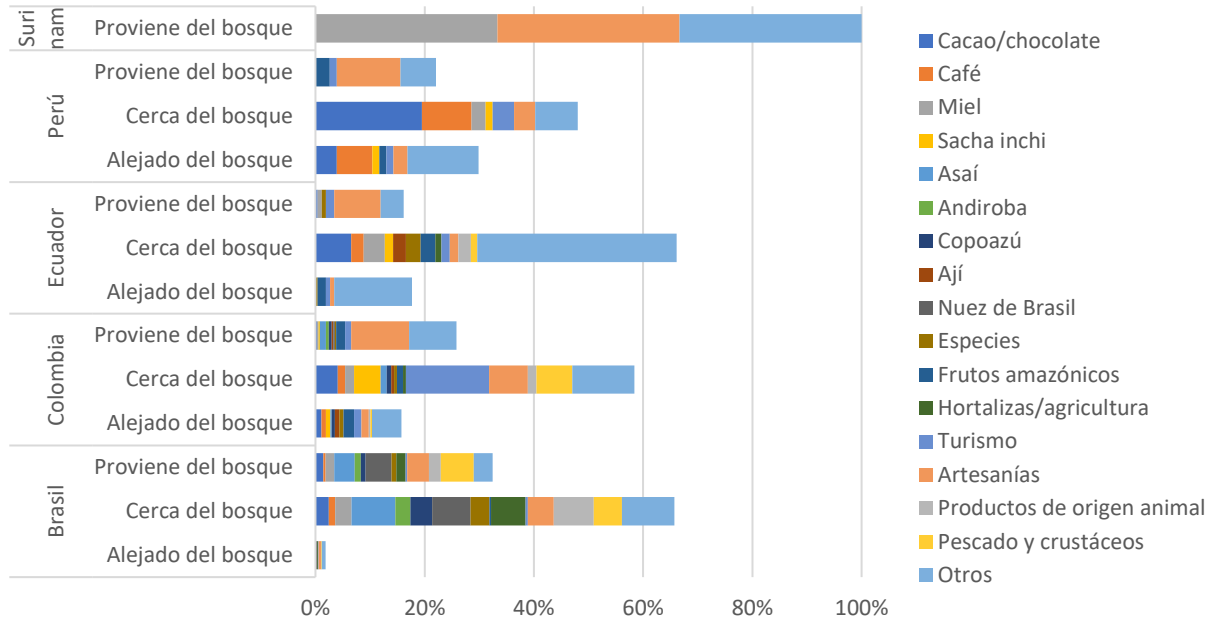


Gráfica 6. Porcentaje de bioemprendimientos amazónicos que provienen del bosque, cerca del bosque o alejado del bosque. Fuente: Propia (Base de datos Bioemprendimientos amazónicos), 2022.

En la base de datos también se ilustra como la mayor parte de los bioemprendimientos que provienen del bosque están asociados a productos como Nuez del Brasil, Asaí, miel, andiroba y artesanías, lo cual es lógico porque responden a una actividad extractivista asociada directa o indirectamente al ecosistema forestal. Cerca del bosque cultivos como el café, cacao, sacha inchi, copoazú, hortalizas, turismo y productos de origen animal, son los predominantes en estos sitios.

En el caso de cacao / chocolate en zonas cercano al bosque, hay una predominancia de sistemas agroforestales. Dentro del bosque el cacao nativo es extraído directamente. Las artesanías en su mayoría se desarrollan con insumos del bosque y hay una relación lógica con el hecho de que, en territorios indígenas, en donde se conserva la cobertura forestal, coincide con que la principal actividad es la artesanía, la cual es una actividad común en todos los países.

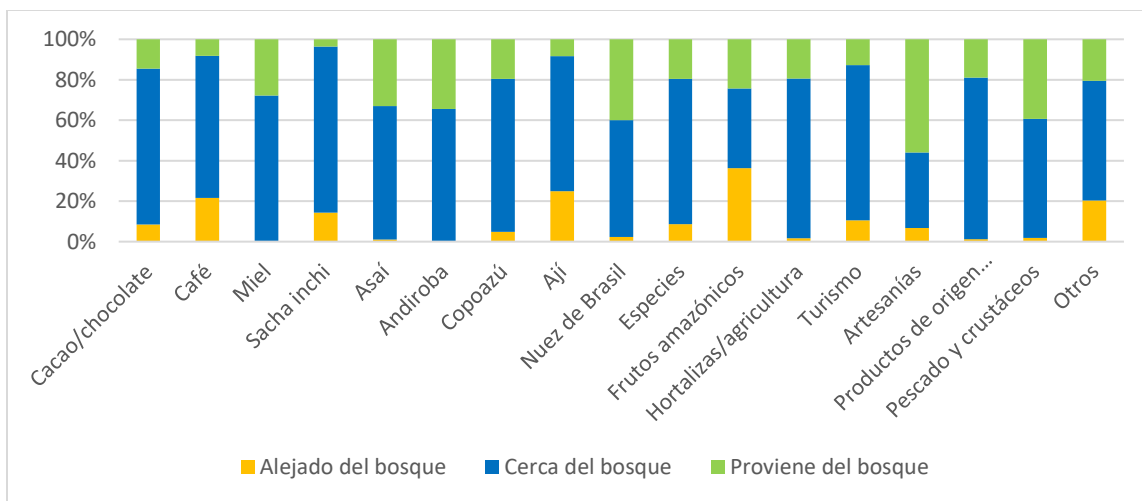
De acuerdo la gráfica 7, se observa que los bioemprendimientos son menores en los sitios alejados del bosque, ello podría genera la hipótesis que hay insumos y condiciones que permiten una mayor consolidación de bioemprendimientos, si estos se desarrollan cerca del bosque



Gráfica 7. Porcentaje por país de productos de bioemprendimientos según cercanía al bosque. Fuente: propia, (Base de datos de Bioemprendimientos Amazónicos), 2022.

Es claro que la distancia al bosque (gráfica 7) se relaciona con el tipo de bioemprendimiento y ello se reafirma si se analiza la gráfica 8. Los frutos amazónicos, se desarrollan por igual dentro, fuera o lejos del bosque, esto posiblemente porque algunos de estos frutos ya se establecen en plantaciones. Sin embargo, la miel está directamente relacionada con el bosque, por los servicios ecosistémicos que este presta.

En el caso del cacao y el café la mayor concentración está cerca del bosque, esto se puede interpretar de que el ser propulsores de la deforestación, se convirtieron en “vecinos” de los bosques.



Gráfica 8. Porcentaje de la relación en cuanto a cercanía al bosque de los productos ofrecidos por los bioemprendimientos amazónicos mapeados. Fuente: propia, (Base de datos de Bioemprendimientos Amazónicos) 2022.

5. Algunas características preliminares de los bioemprendimientos

5.1. Bioemprendimientos en general.

Como se indicó en párrafos anteriores, el equipo consultor realizó una serie de entrevistas a socios del proyecto Amazonía 2.0 y a personas que ellos refirieron como fuentes claves de información. Estas reuniones fueron desarrolladas en forma virtual y abarcaron profesionales de Colombia, Ecuador, Perú, Guyana, Surinam y Brasil.

De las entrevistas han surgido una serie de elementos que se deben considerar en la implementación, diseño y monitoreo de los bioemprendimientos, los cuales se presentan a continuación.

- Existen muchos nombres que se consideran sinónimos de los bioemprendimientos, tales como bionegocios o negocios verdes, aunque como se indicó en el capítulo 2, tienen diferentes connotaciones, para efectos del presente estudio lo importante es la palabra “bio” y lo que la misma considera en términos de la sostenibilidad de la biodiversidad, y “negocios” o “emprendimientos” en el marco de la sostenibilidad financiera y la viabilidad social.
- “Bio” no es el origen, es el cumplimiento de determinados criterios (origen de inversión limpia, con veeduría o monitoreo, que mejore la gobernanza y que la procedencia de Pueblos Indígenas sea un plus). **Inversión limpia** definida como aquella financiación que no provenga de actividades ilícitas o actividades ambientalmente no compatibles.
- Los incentivos, fortalecimiento de las cadenas de valor, la investigación y la innovación son necesarios para consolidar los bioemprendimientos.
- Es importante recalcar que los bioemprendimientos pueden desarrollarse fuera o dentro del bosque deben aportar a la conservación de los bienes y servicios del mismo, pero también en la mejora de las condiciones de vida de los pobladores, por consiguiente, deben los bioemprendimientos ser una medida que mejore la capacidad de adaptación de poblaciones vulnerables y que como principio se respete la cultura, tradiciones y preferencias de las poblaciones que los van a implementar, lo que implica además que se considere las diferencias en gustos que existen entre hombres y mujeres, al definir el tipo de emprendimiento que se va a ejecutar.
- De las reuniones sostenidas hubo coincidencia en que los emprendimientos sostenibles que han logrado consolidarse son aquellos que han establecido alianzas estratégicas con empresas nacionales e internacionales y / o ONG.
- En algunos casos los bioemprendimientos necesitan considerar un intermediario como parte del engranaje de la cadena. “Monopolizar” la cadena de valor para eliminar intermediarios puede ser un error que afecte el éxito del bioemprendimiento. Es importante la definición de roles en la cadena de valor de los bioemprendimientos, cada eslabón debe ser experto en lo que realiza. Entendiendo que cada actor tiene su nicho, fortaleza y limitaciones, pero que todos los procesos suman en la producción y transformación del producto.
- Las cadenas de valor (para efecto del estudio se considera como sinónimo de “cadena productiva”) son cadenas de confianza, en la cual cada actor debe tener un rol definido y aportar un valor al producto, con trato justo y equilibrado. Un bioemprendimiento que no esté asociado a una cadena de valor, es muy difícil que pueda ser sostenible. La retroalimentación dentro de la

cadena de valor ayuda a mejorar el producto e incluso crear productos específicos para clientes particulares.

- En la cadena productiva o cadenas de valor de bioemprendimientos, las comunidades indígenas y campesinos se encuentran en los eslabones 1 y 2 (producción y transformación). En ellos, el tema administrativo es muy importante y debe ser orientado, acompañado y fortalecido, debe también entenderse las limitaciones que se puedan tener dentro del campo/aislamiento social, para cumplir con las obligaciones tributarias. Por ejemplo, el tema de la facturación electrónica, no sólo el trámite para poder realizar la facturación electrónica, sino el manejo y acceso a tecnología e internet para realizarla.
- En los bioemprendimientos hay diferentes productos intermedios finales y muchos posiblemente van a satisfacer circuitos cortos de comercialización, mientras que otros, pueden satisfacer otros circuitos más externos y buscan expansión.
- Los bioemprendimientos deben ser considerados dentro de un paisaje territorial donde existe infraestructura, otras actividades comerciales, comunidades y ecosistemas. La mirada holística del territorio permite mejorar la eficiencia en cuanto a costos, acceso a condiciones habilitantes como infraestructura vial, tecnologías de comunicación y comercialización.
- El enfoque de paisaje permite incorporar bioemprendimientos individuales dentro de una conceptualización jurisdiccional que posicione el producto dentro de un ámbito en donde las actividades son desarrolladas con bajas emisiones, cero deforestaciones o incluso con actividades compensatorias de conservación. Ello implica que los esfuerzos nacionales deben ser concentrados en sitios que demuestran que la sumatoria de actividades desarrolladas bajo buenas prácticas, aportan a la economía rural o urbana, bajo emprendimientos verdes que deben ser apoyados con la mejora de condiciones habilitantes para su consolidación.
- Es importante aclarar que los bioemprendimientos no son por sí solos la herramienta que detendrán los drivers de deforestación. Los bioemprendimientos son actividades sostenibles que pueden ayudar a la seguridad alimentaria y a mejorar los medios de vida de las comunidades, que deben ser acompañadas por otras acciones para las complejas amenazas que causan la deforestación.
- Si bien los capitales iniciales por parte de la cooperación internacional y del estado son importantes para investigación, consolidación de la red de proveeduría, etc., es también importante desde el inicio crear una estrategia de salida que permita que los bioemprendimientos continúen su rumbo para la consolidación del mismo, por ello es importante que estos apoyos financieros estén destinados en parte a consolidar las cadenas de valor sostenibles, aportando en la articulación entre actores y en desarrollo de capacidades.
- Un centro de biotecnología para la Amazonía y estrategias claras son importante para conseguir una articulación entre las diferentes iniciativas que están desarrollando este tipo de acciones de innovación y bioemprendimientos.
- Es necesario el monitoreo social en los bioemprendimientos asegurando una adecuada distribución de beneficios.
- En cuanto a bioemprendimientos/bioeconomía el ideal es aspirar a tener un sistema de certificación orientado a la sostenibilidad, que considere las salvaguardas sociales, con gobernanza territorial, que cumpla criterios y que brinde productos que puedan ser diferenciados en el mercado. Un sistema ágil y de bajo costo, pero transparente y confiable.

- Una normativa y regulación eficiente permite el fomento y el desarrollo de bioemprendimientos y negocios verdes. Ello implica que no se obstaculice con burocracia innecesaria la implementación de actividades productivas
- La estrategia de comunicación y la trazabilidad de los productos son pieza clave en el posicionamiento y éxito en los bioemprendimientos.
- En algunos países como Brasil, Colombia, Perú cuya extensión es significativa, los bioemprendimientos deben ser fomentados y desarrollados bajo un concepto jurisdiccional, caso Brasil con Acre, en donde bajo una política regional asociada a esquemas de conservación y mejora en la productividad se han desarrollado con éxito actividades sostenibles ambiental y financieramente. Además, países bio y culturalmente diversos deben ser considerados bajo un enfoque territorial, en donde hay mayor posibilidad de encontrar condiciones similares.

En resume de acuerdo con las entrevistas realizadas, para asegurar el éxito en los bioemprendimientos se requiere:

- Que aporten a la mejora de la calidad de vida de los pobladores y a la mejora de la capacidad de adaptación a los efectos del cambio climático.
- Que se respete la cultura, tradiciones y preferencias de las poblaciones que los van a implementar,
- Que se establezcan en alianzas estratégicas con empresas nacionales e internacionales y / o ONG.
- Que se desarrollen bajo una definición clara de roles, en donde la intermediación justa puede ser necesaria.
- Que el bioemprendimiento este asociado a una cadena de valor o de producción
- Considerar el tema administrativo como un aspecto integral en el fomento de los bioemprendimientos y tenderse las limitaciones que se puedan tener en este tema por parte de los implementadores
- Considerar los bioemprendimientos dentro de un paisaje territorial, donde existe infraestructura, otras actividades comerciales, comunidades y ecosistemas
- Concentrar esfuerzos en bioemprendimientos que demuestren que son valor agregado para la economía rural o local
- Tener claridad que los bioemprendimientos no son por sí solos la herramienta que detendrá los drivers de deforestación
- Monitorear el desarrollo e impacto de los bioemprendimientos para mejora continua en las actividades implementadas
- Los bioemprendimientos deben ser acompañados por estrategias de comunicación

5.2. Bioemprendimientos en comunidades.

De acuerdo con los entrevistados el fomento de bioemprendimientos en comunidades indígenas o nativas, debe abordarse con criterios diferenciados y entendiendo que en muchos casos no es su prioridad, ya que en la mayoría de los países estos grupos vulnerables están más concentrados en la defensa de sus territorios y sus derechos. A continuación, se resume el resultado de las reuniones sostenidas con los grupos focales y otros actores claves de los países del ámbito del estudio.

- En los bioemprendimientos en comunidades nativas o indígenas se deben impulsar actividades productivas que partan del conocimiento de la gente (conocimiento ancestral) y de los recursos locales. Además, es necesario tener a comunidades organizadas, con base comunitaria fuerte que se encarguen tanto de la asignación de roles, responsabilidad y seguimiento de las actividades productivas, así como de la distribución de los beneficios.
- Cuando se establecen negocios con empresas privadas por parte de comunidades indígenas o nativas, se debe tener claro la capacidad instalada y la capacidad de carga que se tiene para entregar determinados volúmenes, sin poner en riesgo la sostenibilidad, la biodiversidad, el espíritu del emprendimiento y la cultura de la comunidad
- Los monitoreos comunitarios y las bases de datos son fundamentales no solo para que las comunidades hagan sus ejercicios de planificación territorial y zonificación, si no para saber los volúmenes de producto que se pueden ofrecer al mercado.
- Debe respetarse en el diseño de los bioemprendimientos que la economía indígena se enmarca en el buen vivir (territorio), buen comer (seguridad alimentaria) y el buen beber (agua potable).
- Los bioemprendimientos deben buscar mejorar la economía de las familias y comunidades haciendo un uso sostenible del bosque, que conlleva a una protección de este.
- Es fundamental fortalecer la autonomía de las comunidades, mediante el fortalecimiento de la economía familiar y comunitaria, como resultado, se tendrán comunidades autónomas que hacen un mejor manejo territorial y protegen su bosque.
- Para no agregar presiones a las comunidades indígenas o nativas, en cuanto a producción, se debe trabajar bajo históricos de comercialización de estas con ello se determina el punto de equilibrio para comercialización. En el caso que la demanda del mercado sea mayor a la oferta que la comunidad puede brindar, se recomienda incluir a otras comunidades para cumplir con la demanda.
- Una forma de valorar el producto de las comunidades y tener mercados gourmet que consideren lo ambiental y social, es contando historias asociadas a la promoción de productos. Historias que tienen una trazabilidad comprobada y que tienen como objeto sentar las bases de un comercio ético para que las empresas puedan tener estos criterios para negociar con las comunidades, facilitando el proceso de negociación.

6. Condiciones habilitantes en bioemprendimientos comunitarios amazónicos

Las condiciones habilitantes son los “escenarios” requeridos para la implementación de las actividades que sustentan los bioemprendimientos, implican un rol determinante de los gobiernos nacionales y subnacionales. Algunos ejemplos de ellas son: Investigación, financiamiento, innovación, comunicación, información, extensión, marco legal propositivo, fomento a la organización etc.

A continuación, se presentan las principales condiciones habilitantes surgidas del proceso de consultas distribuidas a nivel de comunidad, institucional y privado:

Cuadro 3. Principales condiciones habilitantes sugeridas del proceso de consulta.

A NIVEL DE COMUNIDAD	A NIVEL INSTITUCIONAL	A NIVEL PRIVADO
<ul style="list-style-type: none"> • Contar con comunidades organizadas, con base comunitaria fuerte que se encarguen tanto de la asignación de roles, responsabilidad y seguimiento de las actividades productivas, así como de la distribución de los beneficios. • Asegurar que la producción sea legal y sostenible; brindándole la seguridad a las empresas y consumidor de estar obteniendo productos de Amazonía social y ambientalmente sostenibles. • Tener claro la capacidad instalada y la capacidad de carga que se tiene para entregar determinados volúmenes, sin poner en riesgo la sostenibilidad, la biodiversidad, el espíritu del emprendimiento y la cultura de la comunidad. • Desarrollar planificación territorial y zonificación que les permita realizar monitoreos comunitarios y contar con bases de datos para conocer los volúmenes de producto que se pueden ofrecer al mercado • Contar con una estrategia de comunicación y la trazabilidad de los productos que apoyen el posicionamiento de los productos. • Se debe contar con profesionales formados en mercado y expertos en el 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer el rol de importancia que juegan las mujeres en la implementación de los bioemprendimientos ya que son ellas las mayores involucradas. • El gobierno debe entender que pueblos indígenas y las comunidades locales que trabajan en bioemprendimientos requieren del apoyo gubernamental ya sea en forma directa a través de políticas, respaldo legal e institucional, facilitando la creación de una plataforma comercial donde se ofrezca un producto de calidad, facilitando la articulación con organizaciones y empresas que faciliten el comercio justo de sus productos. • Disponer de una política, legislación e institucionalización específica que apoye los bioemprendimientos de las poblaciones indígenas y campesina en la Amazonía, que proteja la propiedad intelectual, que, de certeza catastral, que asegure que sean negocios sostenibles, que utilicen recursos biológicos y que cuente con una normativa y regulación eficiente que permita el fomento y el desarrollo de bioemprendimientos y negocios verdes. • El gobierno debe ofrecer el apoyo en el tema de mercadeo de los productos de los bioemprendimientos para poder 	<ul style="list-style-type: none"> • No agregar presión a la comunidad, en cuanto a producción, se debe trabajar bajo históricos de comercialización de las comunidades, a lo largo de los años para encontrar el punto de equilibrio para comercialización. • Respetar la cultura, tradiciones y preferencias de las poblaciones que los van a implementar • Asegurar que con el proceso de trazabilidad no se está agregando burocracia o complejidades al emprendimiento. • En la relación comercial con empresas privadas, es importante entender que la capacidad de producción no depende de la rentabilidad, sino más bien, de que se mantenga la sostenibilidad. • Asegurar que los productos de bioemprendimientos tienen una inversión limpia, que el capital o la financiación no provenga de actividades ilícitas o actividades ambientalmente no compatibles. •

<p>tema que acompañen cada eslabón de la cadena de valor, para lograr despegar y no estar dependiendo de financiamiento de la cooperación internacional.</p>	<p>llegar a colocar productos con precio diferenciado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los incentivos, fortalecimiento de las cadenas de valor, la investigación y la innovación son necesarios para consolidar los bioemprendimientos • Contar con un centro de biotecnología o innovación tecnológica para la Amazonía que permita una articulación entre las diferentes iniciativas que están desarrollando este tipo de acciones de innovación y bioemprendimientos. • Propiciar la trazabilidad del producto de los bioemprendimientos que aseguren garantía del origen del producto (de qué comunidades proviene), cuáles son los impactos de la empresa en la comunidad y en el bosque, en el número de personas que impacta; lo que permite a la empresa trasladarlo luego al consumidor. • Contar con sistema de certificación que contemplen el control social en la veeduría, es decir, una veeduría que asegure la gobernanza en los territorios. • Tomar en consideración la logística de distribución. Es uno de los elementos más importante a considerar, dado a que la logística y las condiciones no suelen ser sencillas para muchas comunidades y/o productos. • Capacitación en temas administrativos orientados al acompañado y al fortalecimiento de la organización. 	
--	---	--

7. Bibliografía consultada.

- (S/f). Expoamazonica.com. Recuperado el 28 de septiembre de 2022, de <https://expoamazonica.com/wp-content/uploads/2022/08/Directorio-ExpoAmazonica-P.pdf>
- Bugge, M., Hansen, T., & Klitkou, A. (2016). What is the bioeconomy? A review of the literature. *Sustainability*, 8(7), 691. <https://doi.org/10.3390/su8070691>
- Desafío Conexsus. (s/f). Desafioconexsus.org. Recuperado el 31 de agosto de 2022, de <https://desafioconexsus.org/>
- DIRECTORIO. (n.d.). Org.co. Recuperado el 29 de septiembre de 2022, de <https://www.sinchi.org.co/negocios2/directorio-negocios>
- Marín, Wilmer, Bustamante, Clarita (2018). Análisis del papel de la bioeconomía y los negocios verdes, en el marco de los estudios transdisciplinarios de análisis integral de los territorios, con énfasis en uso agropecuario y turismo de naturaleza. Bogotá: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, 2018
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2020). Lista de Negocios Verdes y Sostenibles [Data set].
- Negocios – ecoybionegocios. (n.d.). Ecoybionegocios.pe. Recuperado el 28 de septiembre 2022, de <https://ecoybionegocios.pe/negocios/>
- Origens Brasil®. (s/f). Org.br. Recuperado el 28 de agosto de 2022, de <https://www.origensbrasil.org.br/>
- Pfau, S. F., Hagens, J. E., Dankbaar, B., & Smits, A. J. M. (2014). Visions of sustainability in bioeconomy research. *Sustainability (Switzerland)*, 6(3), 1222–1249. <https://doi.org/10.3390/su6031222>
- Portfólio - Plataforma Parceiros pela Amazônia. (2020, julio 21). Plataforma Parceiros pela Amazônia. <https://ppa.org.br/portfolio/>
- Revista TEMPO DO MUNDO, Número 27, Dez. 2021
- Socio Bosque. (s/f). Gob.ec. Recuperado el 4 de octubre de 2022, de <https://sociobosque.ambiente.gob.ec/>
- SurAmazon. (2020). Strengthen NTFP management and value-chains in Suriname through effective legislation. In *Amazonía 2.0 Connected for our forests*

8. Anexos

Anexo 1. Entrevistas realizadas

Cuadro 4. Nombre, país, institución y fecha de entrevistas realizadas.

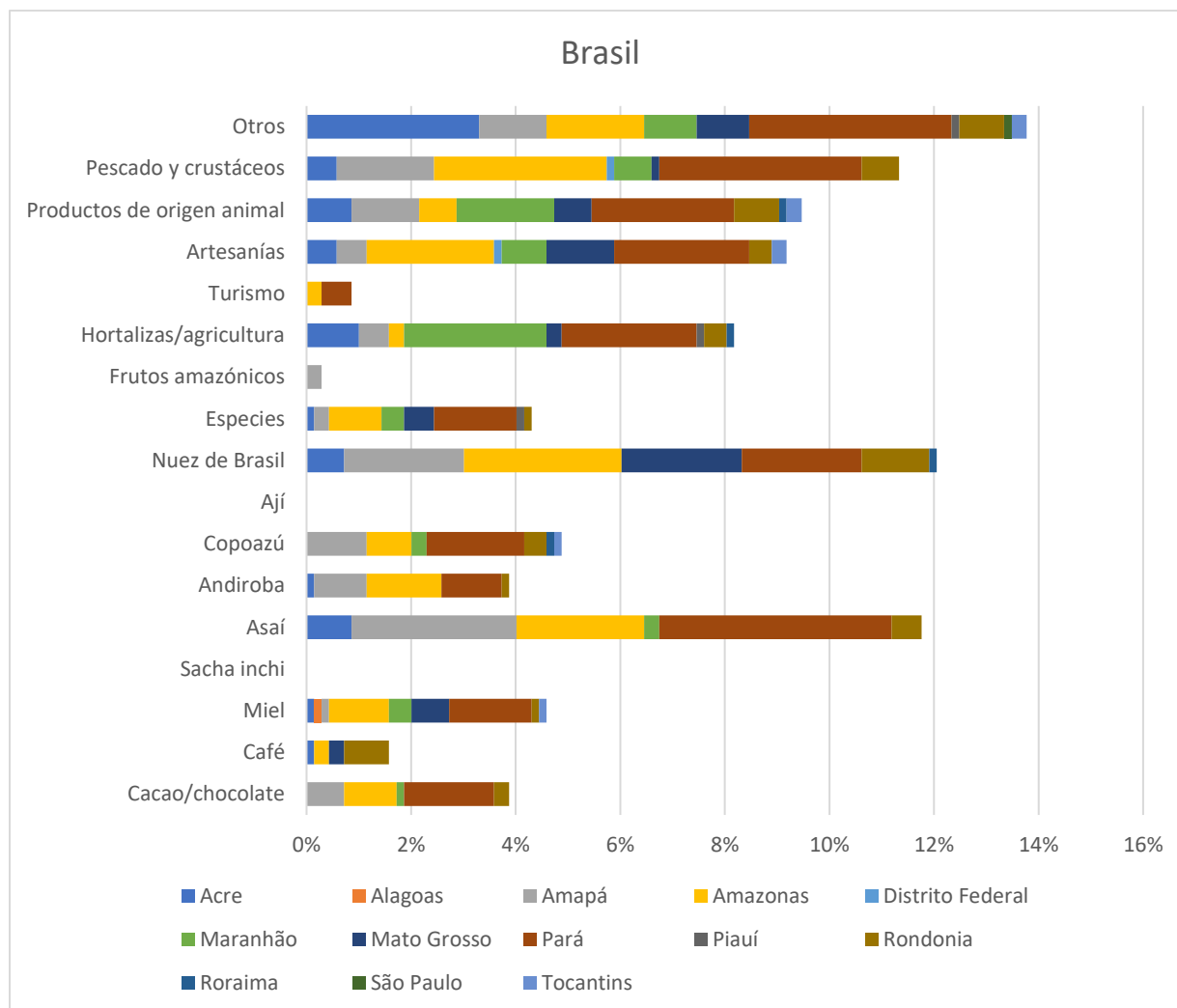
NOMBRE	PAÍS	INSTITUCIÓN	FECHA
Elizabeth Riofrio	Ecuador	EcoCiencia	11 agosto 2022
Rebeca Dumet	Perú	ECO REDD	11 agosto 2022
Carolla Allarcon	Brasil	UICN Brasil	12 agosto 2022
Helena Cendales	Colombia	Fundación Natura	12 agosto 2022
Felipe Samper	Surinam	Amazon Conservation Team - ACT	12 agosto 2022
Gabriela Arnal y Alejandro Imbach	Ecuador	Karúa Films Amazonía 2.0	17 agosto 2022
Paul Graham Atkinson	Guayana	Ameridian Peoples Association - APA	18 agosto 2022
Luiz Brasi Filho	Brasil	Imaflora	31 agosto 2022
María Soledad Hernández	Colombia	Instituto SINCHI	31 agosto 2022
María José Viteri Campuzano	Ecuador	PROAmazonía Ministerio de Agricultura y Ganadería	16 de septiembre de 2022

Anexo 2. Base de datos Bioemprendimientos amazónicos

Documento anexo en formato Excel de nombre “Producto 2_Base de Bioemprendimientos Amazónicos”, que contiene la siguiente información por bioemprendimiento:

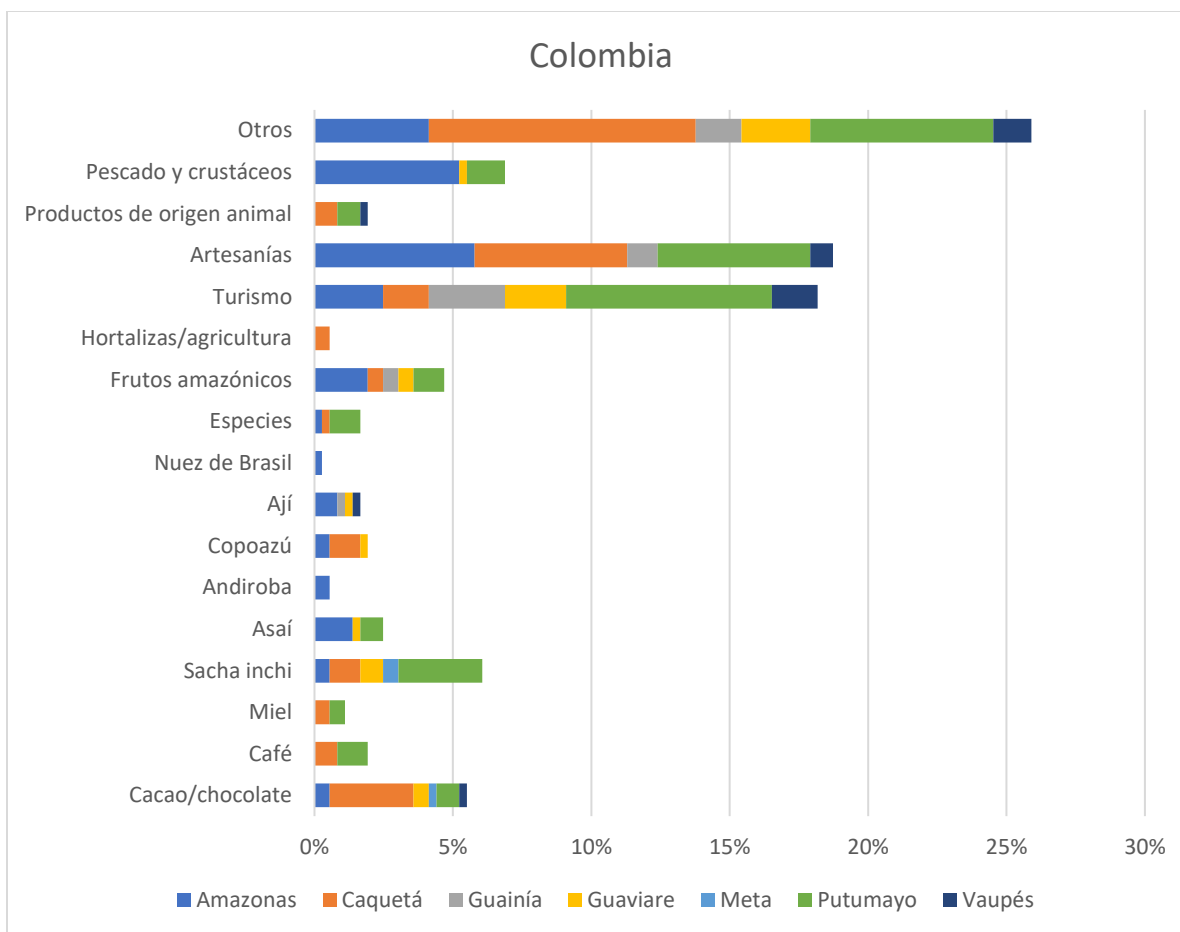
- País
- Organización / Comunidad
- Siglas
- Tipo razón social
- Producto
- Ubicación
- Comunidades
- Estado/ Región / Departamento / Provincia / Distrito
- Pueblos indígenas
- Comunidad campesina
- Área protegida
- Tipo de Bioemprendimiento
- Actividad económica
- Estatus dentro de la cadena productiva
- Estado actual
- Descripción General
- Web/red social
- Correo electrónico
- Teléfono
- Fuente de la información

Anexo 3. Análisis de los principales productos y ámbito geográfico en bioemprendimientos amazónicos.



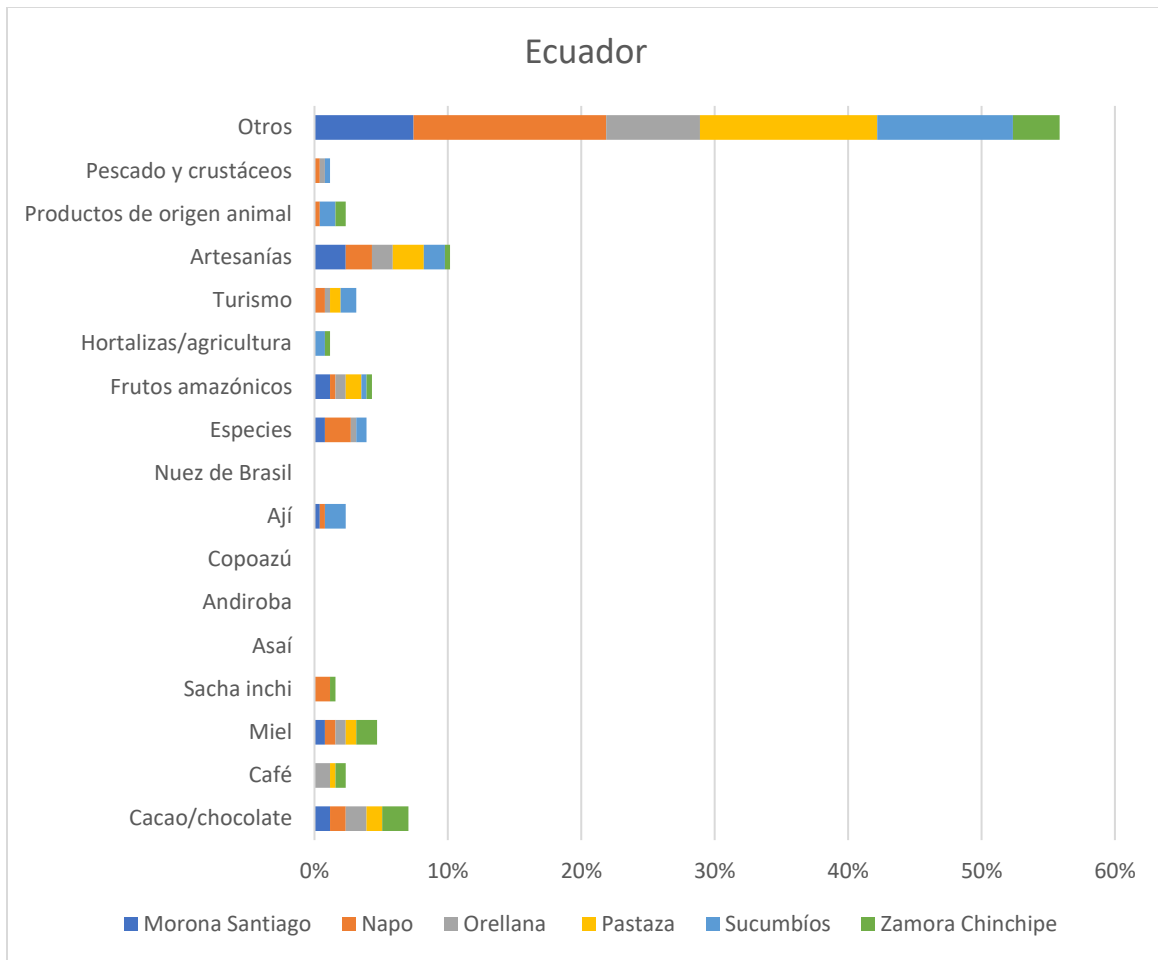
Gráfica 9. Porcentaje de productos ofrecidos por los bioemprendimientos de Brasil, según estado. Fuente: Propia (Base de datos Bioemprendimientos amazónicos), 2022.

En esta Gráfica 9 se puede observar que hay en Brasil una predominancia de otros (caucho, látex, panela, muebles, licores, prendas de vestir, abono, productos biodegradables (platos), aguaje, medicina tradicional, palmito, bambú) y que relacionado con el gráfico No. 13 productos dentro y fuera de ASP, esa agrupación de otros debería reducirse a caucho, látex, productos biodegradables, aguaje, palmito y tal vez bambú. Le siguen Nuez de Brasil, Pescado y crustáceos y Asaí.



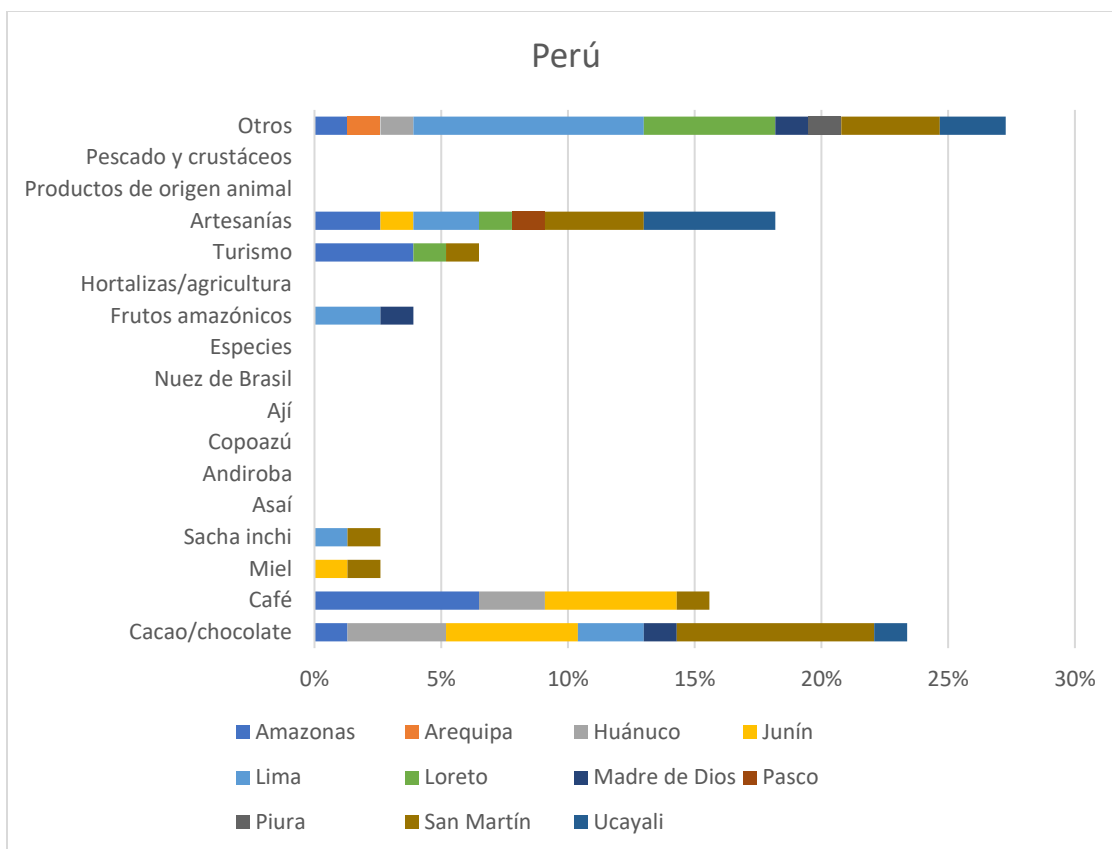
Gráfica 10. Porcentaje de productos ofrecidos por los bioemprendimientos de Colombia, según departamento. Fuente: Propia (Base de datos Bioemprendimientos amazónicos), 2022.

En esta Gráfica 10 al igual que la anterior de Brasil se puede observar que hay en Colombia una predominancia de otros (caucho, látex, panela, muebles, licores, prendas de vestir, abono, productos biodegradables (platos), aguaje, medicina tradicional, palmito, bambú) y que relacionado con el **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** productos dentro y fuera de ASP, esa agrupación de otros en Colombia también debería reducirse a caucho, látex, productos biodegradables, aguaje, palmito y tal vez bambú. Le siguen las Artesanías y luego el Turismo.



Gráfica 11. Porcentaje de productos ofrecidos por los bioemprendimientos de Ecuador, según provincia. Fuente: Propia (Base de datos Bioemprendimientos amazónicos), 2022.

En el Gráfica 11 queda claro como las artesanías se refleja en Morona, Napo, Orellana, Pastaza, Sucumbios y Zamora. Le siguen los frutos amazónicos y luego el cacao / chocolate. Para el caso de Ecuador, la categoría otros tienen un mayor porcentaje de productos, debido a un porcentaje alto de bioemprendimientos mapeados provienen de la base de datos “Reto Amazonía Innova”, cuya convocatoria está realizada a productos innovadores o que contienen un plus.



Gráfica 12. Porcentaje de productos ofrecidos por los bioemprendimientos de Perú, según departamento. Fuente: Propia (Base de datos Bioemprendimientos amazónicos), 2022.

Para el Gráfica 12, es claro que tanto el ají, como el cacao y el copoazú tienen su mayor presencia principalmente en los departamentos amazónicos Amazonas, Huánuco, Loreto, San Martín, Piura, Junín y Madre de Dios.

Anexo 4. Propuesta de la COICA

“Volver a la maloka”:

la propuesta de la COICA

- Es volver a pensar y accionar sosteniblemente, identificando para tal lo que nos hace fuertes y lo que nos debilita, como pueblos indígenas. Nos hemos alejado de nuestros principios mayores, y somos presas y caemos fácilmente en las trampas del poder económico y del individualismo. Con esas amarras, nos tornamos agentes suicidas en nuestros sistemas sociales y culturales. La vergüenza de ser lo que somos genera cambios en nosotros como personas y buscamos hacerle esto también a los demás.
- Es buscar y rescatar las enseñanzas que equilibran la calidad, en la simplicidad, marca de la existencia sana de nuestros ancestros, es decir aprovechar de lo que el mundo occidental ofrece, sin abandonar valores y prácticas sociales y culturales propios. Saber que la producción y el consumo son ejes que se articulan dentro del proceso de organización social y sirven para fortalecer las redes de intercambio de los miembros del grupo.
- Es retornar hacia nosotros mismo, es valorar aún más el saber ancestral, la relación armoniosa con el medio. Es sentir el placer en la danza que enlaza el cuerpo y el espíritu, es proteger nuestras sabidurías, tecnologías y sitios sagrados. Es sentir que la maloka está dentro de cada hijo del sol, del viento, de las aguas, de las rocas, de los árboles, de las estrellas y del universo.
- “Es lo que está haciendo COICA visible en la AIA, retornando a nuestra gran maloka que es la Amazonia y los pueblos que la constituimos”¹⁷.

¹⁷ *Economía Indígena*. (n.d.). Territorioindigenaygobernanza.com. Recuperado el 30 agosto de 2022 de <https://www.territorioindigenaygobernanza.com/web/economia-indigena/>



UNIÓN INTERNACIONAL PARA LA
CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

[Oficina Regional para América del Sur](#)
Av. República del Salvador N34-127 y Suiza
Edificio Murano Plaza, piso 12
170515 Quito, Ecuador
Tel. +593 2 3331 668
www.iucn.org/es



©Sergio Garrido