

DÍA INTERNACIONAL DE LA GASTRONOMÍA 18 JUNIO 2021 JORNADA DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO MEDARTSAL

Lugar:

MARAMBAY. CA-33
salida Torregorda –
Santibáñez, Molino y
Casa Arrierillo. 11011
Cádiz

Organiza:



© Universidad de Cádiz



© Universidad de Cádiz



© Andrés de la Cruz



Tras un año y medio de desarrollo, el proyecto Medartsal organiza una jornada de presentación de las actividades realizadas y ofrece una mesa de debate sobre el futuro de las salinas artesanales en el marco del Día Internacional de la Gastronomía de 2021

JORNADA DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO MEDARTSAL EN EL MARCO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA GASTRONOMÍA 2021

CONTEXTO

El proyecto MedArtSal, financiado por la UE a través del programa ENI CBC Cuenca Mediterránea, alcanza el ecuador de su implementación. Para conocer sus avances y dar visibilidad a los retos y oportunidades que afectan a las salinas artesanales, UICN - Centro de Cooperación del Mediterráneo organiza la JORNADA DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO MEDARTSAL: RETOS Y OPORTUNIDADES DE LAS SALINAS ARTESANALES en el marco del Día Internacional de la Gastronomía, 18 de junio, en el Parque Natural Bahía de Cádiz, para el que ha convocado a prescriptores y medios de comunicación que potenciarán los objetivos del proyecto.

Representantes del sector salinero, prescriptores y periodistas especializados en gastronomía y territorio, así como gestores y actores públicos y privados vinculados a la gestión del Espacio Natural y la innovación económica y social están invitados a compartir sus puntos de vista sobre cómo impulsar y promover la valorización territorial de las salinas artesanales en el contexto local y global.

Programa

10h30 Bienvenida y presentación de la jornada - UICN - Centro de Cooperación del Mediterráneo

10h40 - 10h50 **Inauguración**

- **Daniel Sánchez Román**, Delegado Territorial de Desarrollo Sostenible, Junta de Andalucía.
- Universidad de Cádiz

11h00 - 11h15 **Presentación de los avances del proyecto Medartsal**

- UICN - Centro de Cooperación del Mediterráneo
- Universidad de Cádiz

11h15 - 12h00 **Presentación de los proyectos en salinas artesanales que apoya Medartsal:**

- Salinas de Marchamalo (Murcia) - ANSE.
- Salinas de Chiclana (Cádiz) - ALEMA.
- Salina San Vicente (San Fernando, Cádiz) - Salinas y Celebraciones San Vicente.
- Salina Preciosa y Roqueta (Cádiz) - CPV Bahía de Cádiz.

12h00 - 12h45 **Mesa dinámica: Reflexión tras la exposición de proyectos para abordar retos y oportunidades de las salinas artesanales por parte de representantes de distintos sectores** (salineros, turismo, administración, acuicultura, prensa, etc.).

Modera: François Simard, experto internacional en sostenibilidad de recursos marinos.

12h45 - Demostración de pesca artesanal en estero.

13h00 - Demostración culinaria (*Show cooking*) y tiempo de intercambio entre asistentes.

14h00 - Almuerzo con productos de las marismas y salinas artesanales.

Durante toda la jornada habrá una **MESA-EXPOSITOR** en la que las diferentes empresas del sector que operan en la Bahía de Cádiz mostrarán sus productos, entre ellos:

- Productos La Salá
- Estero Natural
- Suralgas
- Mar Natural
- Manolo Pardavila - Ostras de Cádiz

Instituciones Invitadas:

Parque Natural Bahía de Cádiz

Junta Rectora del PN Bahía de Cádiz

Fundación CTAQUA - Centro Tecnológico de Acuicultura

CEEI - Vivero de Empresas Bahía de Cádiz

ASEMA Asociación Empresas de Acuicultura Marina de Andalucía

Seawater Solutions

A Poniente Restaurante

Cuarto y Mitá

El Almirez

Urban Explorer

Aprendiendo a Cocinar

Tertulias Gastronómicas

Universidad de Cádiz

y *Medios de Comunicación*

JORNADA DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO MEDARTSAL EN EL MARCO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA GASTRONOMÍA 2021

Marketing para Salinas Artesanales

El mercado de la sal artesanal constituye un interesante nicho de mercado que ha crecido con fuerza en los últimos años, además de ser propicio para nuevas oportunidades de negocio.

MedArtSal está elaborando un plan de marketing que combina estrategias tradicionales y digitales para facilitar la internacionalización de productos (bienes y servicios) relacionados con las actividades de las salinas artesanales. Se implementará una plataforma de commerce electrónico para apoyar los productos y actividades comerciales de las salinas mediterráneas.

Además, se prevé la creación de 4 clústers de pequeñas y medianas empresas (1 por país) con el objetivo de:

- Fomentar colaboraciones que puedan competir eficazmente en mercados B2C y B2B;
- Desarrollar una estructura de marca en colaboración con autoridades locales (por ejemplo, carteles informativos, museos)
- Posicionar productos de salinas como souvenirs (por ejemplo, el museo de la sal), apoyando la internacionalización del mercado;
- Construir una red entre los productores locales y las empresas turísticas para desarrollar experiencias turísticas temáticas.

MedArtSal en números



Quiénes somos: Socios

El proyecto está liderado por CUEIM - Consorcio Universitario de Economía Industrial y Empresarial (Italia) y sus socios son:

- Asociación para el Desarrollo de las Capacidades Rurales (Líbano)
- Fair Trade Lebanon (Líbano)
- UICN - Centro de Cooperación del Mediterráneo (España)
- Mediterranean Sea and Coast Foundation (Italia)
- Saida Society (Túnez)
- Universidad de Cádiz (España)
- Cámara de Comercio e Industria Tunecino-Italiana (Túnez).

Instituciones asociadas

- Assocamerestero - Asociación de Cámaras de Comercio Italianas en el Exterior (Italia)
- Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (Andalucía, España)
- Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità-Delta del Po (Italia)
- Municipio de Anfeh (Líbano)
- SALARTE Fondo para la Custodia y Recuperación de la Marisma Salinera (España)
- Iniciativa para los Humedales Mediterráneos (MedWet) (Francia).

www.enicbcmed.eu/projects/medartsal

