

**Sous embargo jusqu'à GMT 00:01, lundi 6 avril**

## **connect2earth permet désormais aux jeunes de débattre de problèmes environnementaux directement avec des experts mondiaux**

**Gland, Suisse, le 6 avril 2009 (UICN & WWF)** – La communauté en ligne connect2earth.org a lancé un nouveau service qui relie directement les jeunes avec des experts mondiaux dans le domaine de l'environnement et leur permet d'échanger sur des sujets d'actualité tels que les changements climatiques, la crise énergétique et la disparition des espèces.

L'UICN (Union internationale pour la conservation de la nature), le WWF et Nokia ont lancé [www.connect2earth.org](http://www.connect2earth.org) en 2008, créant ainsi une communauté en ligne pour les jeunes qui s'intéressent à l'environnement et qui peuvent y télécharger vidéos, photos et commentaires.

Au cours de la première année, le site a attiré trois millions de visiteurs de 190 pays, et il est aujourd'hui entré dans une nouvelle phase très stimulante de son développement. Les utilisateurs peuvent désormais discuter, apprendre et partager directement des informations avec les spécialistes environnementaux du monde entier.

En 2009, les jeunes pourront se connecter avec des amis dans le monde entier et avec des experts pour discuter de sujets spécifiques tels que les énergies renouvelables, la crise de l'extinction des espèces, les changements climatiques et les modes de vie durables.

Les membres de cette communauté peuvent discuter en chargeant des textes, des images, des messages audio ou vidéo, et suivre ensuite les débats sur le Net ou sur leur téléphone portable. La meilleure contribution sera sélectionnée par les membres de la communauté eux-mêmes ainsi qu'un jury d'experts environnementaux, et le gagnant sera récompensé par la possibilité de participer encore plus activement.

Le gagnant peut décrocher un voyage et faire partie d'une délégation officielle pour assister aux négociations sur le climat aux Nations unies qui auront lieu à Copenhague cette année, ou encore visiter un projet de conservation sur le terrain, quelque part dans le monde.

*« connect2earth permet d'échanger directement avec des gens du monde entier et avec certains des plus grands experts mondiaux. Participez et vous aurez peut-être la chance de prendre part aux négociations globales des NU sur les changements climatiques, ou suivre un véritable projet de conservation ! »* nous dit **Skandar Keynes, star des films hollywoodiens Le Monde de Narnia : « Le lion, la sorcière blanche et l'armoire magique » et « Le Prince Caspian ».**

*« connect2earth est un moyen extraordinaire pour les jeunes de rencontrer des environmentalistes, mais aussi, pour nous, d'apprendre ce que les jeunes veulent nous dire. Ils sont l'avenir de notre planète et ils doivent avoir une voix dans le débat global – aussi bien dans les allées du pouvoir que sur le terrain »* déclare **Julia Marton-Lefèvre, Directrice générale de l'UICN.**

*« connect2earth encourage un véritable dialogue parmi les jeunes et les principaux environmentalistes, et il leur donne la possibilité d'agir réellement sur les questions environnementales urgentes en exprimant leurs opinions »* confie **James Leape, Directeur général du WWF International.**

*« De plus en plus de communautés passent au mobile »* dit **Kirsi Sormunen, vice-Président des Affaires environnementales chez Nokia.** *« C'est pourquoi nous lançons une version pour mobile du site remis à jour. Nous sommes fiers de continuer à supporter cette communauté très stimulante et de faire partie d'une initiative qui donne aux jeunes un moyen d'exprimer et de partager leurs idées et*

*d'entrer en contact avec des environmentalistes éminents ainsi qu'avec des correspondants de façon tout à fait nouvelle. »*

**Pour plus d'informations :**

[www.connect2earth.org](http://www.connect2earth.org)

Montage B-roll pour ce communiqué de presse accessible sur  
<http://www.divshare.com/folder/519205-917>

**Pour plus d'informations ou pour organiser des interviews, veuillez contacter :**

**UICN**

Sarah Horsley, Responsable UICN des relations avec les médias, tél. : +41 22 999 0127 ; Mobile : +41 79 528 3486 ; Email : [sarah.horsley@iucn.org](mailto:sarah.horsley@iucn.org)

**WWF**

Ian Morrison, Responsable des médias, WWF International, Tél. : +41 22 364 9550 ; Mobile : +41 79 874 6853 ; Email : [emorrison@wwfint.org](mailto:emorrison@wwfint.org)

**Note aux rédacteurs**

**Au sujet de l'UICN**

L'UICN, l'Union internationale pour la conservation de la nature, aide le monde à trouver des solutions à nos défis les plus urgents en matière d'environnement et de développement, en soutenant la recherche scientifique, en gérant des projets partout dans le monde, et en réunissant des gouvernements, des ONG, les Nations unies, les conventions et les sociétés internationales afin de développer ensemble des politiques, des lois et de bonnes pratiques.

L'UICN, le plus ancien et le plus vaste réseau environnemental du monde, est une union démocratique de plus de 1 000 membres, gouvernements et ONG, et de près de 11.000 scientifiques bénévoles répartis dans plus de 150 pays. Le travail de l'UICN est soutenu par plus de 1 000 professionnels dans 60 pays et par des centaines de partenaires des secteurs publics et privés et des ONG dans le monde entier. Le siège de l'UICN est situé à Gland, près de Genève, en Suisse.

[www.iucn.org](http://www.iucn.org)

**Au sujet du WWF**

Le WWF, le Fonds mondial pour la nature, est une des organisations indépendantes de conservation les plus grandes et les plus respectées. Il compte près de 5 millions de sympathisants et possède un réseau mondial actif dans plus de 100 pays. La mission du WWF consiste à mettre fin à la dégradation de l'environnement naturel de la terre et à construire un avenir dans lequel les hommes vivront en harmonie avec la nature, en préservant la diversité biologique mondiale, en garantissant que l'utilisation des ressources naturelles renouvelables se fait de façon soutenable et en encourageant la réduction de la pollution et du gaspillage.

[www.panda.org/media](http://www.panda.org/media) pour les dernières nouvelles et des ressources médiatiques.

**Au sujet de Nokia**

Premier fabricant mondial de terminaux mobiles en termes de parts de marché, Nokia est également un leader dans la convergence des métiers de l'Internet et des communications. Notre vaste gamme de mobiles grand public et nos services Internet garantissent aux utilisateurs une expérience optimale dans les domaines suivants : musique, navigation, multimédia, messagerie et jeux. Nous proposons également des solutions de cartographies numériques et de navigation complètes via NAVTEQ, ainsi que des équipements, des solutions et des services pour les réseaux de télécommunications via Nokia Siemens Networks.

[www.nokia.com](http://www.nokia.com)